

ミニセッションのご案内

Z01	マーケティングROIの評価と施策の適正化
近藤 節	このセッションは1部と2部で行われ、同じ内容となっております。
株式会社インテージ FMCG事業本部 マーケティングイノベーションユニット リサーチソリューション開発部 予測・効果測定・モデリング担当 テーフアナリスト・マネージャー	

Z02	顧客戦略の論理とJCSIの実践的活用に向けて
小野 譲司 氏	顧客資産(カスタマーエクイティ)に軸足をおいたマーケティング戦略を中心に、JCSI(日本版顧客満足度指数)の実践的活用をご検討される際のポイントをご紹介します。 顧客資産をマネジメントするためのフレームワークをベースに、JCSIの分析例を使いながら、どの顧客層の満足度を優先的に検討すべきか、その着眼点をご紹介します。
青山学院大学 経営学部 マーケティング学科 教授	

Z03	営業第一線におけるデータ活用とデータ統制をITで支援する
近江 有 氏	近年、企業の営業第一線で活用される情報・データは多種多様になり、個人情報漏洩事件もクローズアップされていることから、リスク管理は極めて重要な課題となっています。 当セッションではエーザイ株式会社様における事例をご紹介します。営業活動に関わる各種データの活用とそのガバナンスという、一見、相反する課題に対してどのようなアプローチで取り組まれたかについて、導入・運用・活用という視点で具体的にをご紹介します。
エーザイ株式会社 システム企画部 部長	

エーザイ株式会社 システム企画部 課長	
---------------------	--

秋山 嘉保 氏	
----------------	--

Z04	マーケティング活動を変える実践的データ活用～SCI-personal活用とi-Canvasの概要～
榎垣 歩	5万人規模に拡大されるインテージ消費者パネル(SCI-personal)の活用例と新データ活用ツール(i-Canvas)の概要を中心に、ファクトを業務に落とし込み、資産であるデータの効率的・効果的な活動にむすびつけるためのポイントについてご紹介します。
株式会社インテージ FMCG事業本部 マーケティングイノベーションユニット ユニットディレクター	

片桐 優	このセッションは1部と2部で行われ、同じ内容となっております。
株式会社インテージ FMCG事業本部 マーケティングイノベーションユニット リサーチソリューション開発部	

Z05	購買とメディア接触を見える化するシングルソースパネル
小林 伸一郎 氏	当社では、消費者パネルSCI-personalの購買データに加え、メディア接触やプロフィール情報などを取得することによって、付加価値の高いシングルソースパネルの開発を進めています。 今回のセッションでは、10月から収集開始予定のPCIによるインターネット閲覧履歴の活用を想定した、情報収集行動と購買の関係についての新しいソリューションをご紹介します。 また、SCI-personalのクロスメディア・プラットフォームとしての今後の展望についても、その構想をご案内いたします。
グーグル株式会社 マーケットインサイト アドバタイジングリサーチ統括部長	

加藤 通朗	
株式会社インテージ 事業開発本部 企画部 マネージャー	

Z06	ソーシャルメディアリサーチの最新動向およびMROCの活用事例紹介～商品開発・マーケティングへの有効な活用方法を考察する～
長崎 貴裕	Facebookを代表とするソーシャルメディアが生活インフラとなりつつある昨今、ソーシャルメディアはマーケティングにおいて多大な影響をおよぼしています。あらゆる場面で企業と生活者との関係性は、密接かつインタラクティブになり、商品開発やマーケティング活動を展開していくうえで、いかに生活者の意見や考えを反映することができるかが重要な課題となっています。 当セッションでは、新しいソーシャルメディアリサーチの手法である“MROC (Marketing Research Online Community)”を中心にソーシャルメディアリサーチの最新動向をご紹介します。また活用事例のパートでは、商品開発・マーケティングにおけるMROCの有効な活用方法を考察します。
株式会社インテージ 事業開発本部 ネットパネル企画開発部 部長	

金 度希	
株式会社インテージ 事業開発本部 コンサルティング部 シニアコンサルタント	

Z07	国内市場縮小時代のマーケティングと営業活動～エリア戦略(エリアマーケティング)が不可欠です～
島崎 康信 氏	縮小傾向にある国内市場でメーカー・小売業などの企業様においては、従来通りのマーケティングと営業活動では売上が縮小せざるを得ない状況となっています。いかにエリアを細かく見て、戦略を立て、“シェア”を向上していくかが、今後の国内市場では必要不可欠になります。 当セッションでは、地図情報を使って“シェア”を向上するマーケティングと営業活動支援について、メーカー様・小売業様の事例を交えてご紹介します。
株式会社パスコ システム事業部コンサルティングサービス部 課長	

小林 誠一郎 氏	
株式会社パスコ 第二営業部 課長	

Z08	店頭コーザルを活用した営業戦略 POSデータを補完する店頭見える化情報による売場競争力の強化
木名瀬 博 氏	POSデータを見る際、「実際の売場はどうなっていたのだろうか?」と思われることはありませんか? 昨今、メーカー各社様にとっては、いかに店頭でのブランド・ロイヤルティを高め、買い物客(ショッパー)の購入機会を最大化させるかが大きな課題となっています。 当セッションでは、売場競争力を高める店頭(フィールド)マーケティングのご提言とともに、店頭情報の重要性和その活用についてお話します。
ソフトブレーン・フィールド株式会社 代表取締役社長	

Z09	中国最大のネットショッピングサイト”淘宝”データから見る中国のネット購買と日本ブランドの現状
Ph.D Wintone 張	ネット上での購買行動とネット以外での購買行動は大きく異なります。同じ日本のブランド品でも、中国市場で製造・販売されている製品(Made in China)と、ネットで販売している直輸入品(Made in Japan)とでは人気が異なります。そういった差異の分析から中国でのネット上、ネット以外でのブランド展開・販売のヒントをご紹介します。
INTAGE CHINA Inc. 新規事業開発部部長	

Z10	“Changing Mind in the Changing World”～アジア市場における消費者変化への対応～
Palasai Sookthis	日本・中国・タイ・ベトナムの4カ国で同時に行ったりサーチ結果をベースに、近年のアジア市場における消費者意識や行動の変化をご紹介します。特にタイをはじめとするASEAN諸国に焦点を当て、そのような変化に機敏に反応し、市場トレンドに柔軟に対応するために必要なマーケティングインサイトをご提供します。
INTAGE (Thailand) Co., Ltd. 役員	

Z11	医療が変わる to 2020 次の10年間の医療の近未来像を展望する
武藤 正樹 氏	21世紀の最初の10年が過ぎ、医療の現場が疲弊する一方で、確実に医療制度が変わってきたことを実感します。特にDPC、地域連携クリティカルパス、P4P(Pay for Performance)、ジェネリック医薬品の普及などの変化がおきています。 当セッションでは21世紀の最初の10年の医療を取り巻く出来事を振り返りながら、セルフメディケーションまで含めた次の10年を展望します。
国際医療福祉大学大学院 教授 国際医療福祉総合研究所 所長 株式会社医療福祉経営審査機構 CEO	

Z12	震災復興に向けた企業や市民の役割を考える
山内 直人 氏	東日本大震災からの復興プロセスにおいては、政府・行政だけでなく、消費者、企業、NPOなど市民セクターがどのように関わっていくかが問われています。当セッションでは、震災後半年間の義援金寄付の流れやボランティアの動き、企業の支援活動の動向などを分析し、今後、企業や消費者に求められる役割について考察します。
大阪大学 大学院 国際公共政策研究科 教授	

Z13	～被災地より～ その時何が起こったか? そしてこれから必要なこと
河野 敏彦 氏	東日本大震災発生から半年が経過した今、改めて当時の非常時対応、商品調達と供給の実際、復旧の対応を振り返り、今後の課題などについて、実際に被災されたみやぎ生協様からお話をいただきます。 宮城県内に、組合員61万人(世帯加入率67.8%)、店舗48店、宅配物流拠点10箇所を抱える、みやぎ生協様の生の声をお聞かせください。
みやぎ生活協同組合 執行役員 共同購入商品部長 兼 コープ東北サンネット事業連合 理事 共同購入商品本部長 兼 システム管掌	

最新のセッション情報は右記サイトにてご確認ください。 http://www.intage.co.jp/forum/ 講演者・講演内容などは事前の予告なく変更となる場合がございます。		
経営戦略／IT戦略 主に経営・人事・IT・マーケティング部門向け	リサーチ3.0 主にマーケティング部門向け	営業戦略 メーカー様営業企画・戦略部門向け
アジア・ローカルインサイト 海外事業・マーケティング部門向け	ヘルスケア展望 製薬メーカー様・ヘルスケアにご関心のある方向け	ソーシャル・マーケティング 主に経営・環境・CSR・マーケティング部門向け
流通における復興支援 経営・営業・ほか全般		



株式会社インテージ

【インテージフォーラム事務局】
〒101-8201 東京都千代田区神田練堀町3番地 インテージ秋葉原ビル
Tel: 03-5294-6000 受付時間: 9:30～17:30(土、日、祝日を除く)
E-Mail: intage-forum@intage.co.jp