

## 趣味パネル

インテージ・ネットモニターを対象に、1年に1度、3ヶ月に1回以上の頻度で行っている  
趣味・購買活動について取得しています。今回は、**336,407人**(非保有者を含む)が回答しています。

### 【サブパネル 趣味 データ詳細】

#### ■ 趣味・購買活動(3ヶ月に1回以上の頻度) (M.A)

	TOTAL	男性	女性
インターネットショッピングをする	204,250	96,430	107,820
デジタルカメラで撮影をする	149,725	74,239	75,486
インターネット配信で映像コンテンツを見る	80,354	46,100	34,254
映画館へ映画を見に行く	77,469	34,391	43,078
情報誌を見て、レストラン・グルメスポットに行く	54,872	21,291	33,581
CD・レコードを購入する	53,722	27,951	25,771
インターネットでパソコンやMP3に音楽をダウンロードする	46,562	26,986	19,576
オンラインゲームをする	44,083	22,406	21,677
携帯電話に音楽をダウンロードする	34,170	13,649	20,521
マッサージに行く	33,473	13,152	20,321
パチンコ・パチスロに行く	32,295	24,016	8,279
インターネットで株をやる	31,401	24,156	7,245
スポーツクラブ・フィットネス・ジムに行く	29,257	14,085	15,172
博物館・美術館に行く	28,902	13,356	15,546
映画をビデオ・DVDで購入する	28,422	16,555	11,867
コンサートに行く	25,984	10,043	15,941
公営ギャンブルをする	25,338	21,312	4,026
アウトドア(キャンプ・バーベキュー等)に行く	24,124	16,360	7,764
市民活動、ボランティア等に参加する	18,151	9,672	8,479
ゴルフコースに出てプレイする	17,453	14,565	2,888
観劇(演劇・ミュージカル等)に行く	16,077	4,945	11,132
エステに行く	13,802	926	12,876
eラーニング(インターネット学習)をする	8,766	5,254	3,512
フィルム式カメラで撮影をする	6,470	4,118	2,352

お問い合わせ

株式会社インテージ マーケティングイノベーションユニット ネットリサーチ推進部

[nr-service@intage.co.jp](mailto:nr-service@intage.co.jp)