

コンタクトレンズパネル

コンタクトレンズをテーマとしたアンケート業務に最適なパネルです。
複数のサブパネルデータを組み合わせたり、基本属性と合わせてご利用いただくことも可能です。

全インテージ・ネットモニターに対し、現在の視力矯正状況や、
利用しているコンタクトレンズの銘柄を半年に1度捕捉しています。

- ・ 現在 視力矯正状況 (S.A)
- ・ 今回、**男性31,103人、女性63,910人**のCL利用者が回答しています
- ・ 現在 使用コンタクトレンズ銘柄 (M.A)
- ・ 現在 主使用コンタクトレンズ銘柄 (S.A)
- ・ 現在 主使用コンタクトレンズケア用品 (S.A)

【サブパネル コンタクトレンズ データ詳細】

現在使用コンタクトレンズタイプ < M.A >

		男性計						女性計							
		男性 15-19	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60歳-	女性 15-19	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60歳-		
使い捨て 以外	1日タイプ	13,179	137	2,241	6,019	3,792	818	172	22,530	311	5,270	10,468	5,138	1,203	140
	2週間タイプ	8,594	210	2,298	3,816	1,838	375	57	18,274	607	6,036	7,670	3,207	690	64
	1か月タイプ	1,219	13	328	542	251	65	20	2,699	68	891	1,137	510	83	10
	その他	394	4	58	145	119	45	23	372	10	95	139	84	37	7
	カラーCL	217	3	31	68	63	30	22	587	30	259	183	96	14	5
非使い捨て	ハードCL	7,565	18	543	3,083	2,765	942	214	20,073	91	2,347	8,989	6,430	1,890	326
	ソフトCL	2,577	24	389	1,187	753	176	48	5,066	94	1,091	2,232	1,343	275	31
	ソフトカラーCL	335	3	38	121	95	45	33	657	39	212	227	139	26	14

現在「主」使用コンタクトレンズタイプ < S.A >

		男性計						女性計							
		男性 15-19	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60歳-	女性 15-19	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60歳-		
使い捨て 以外	1日タイプ	11,651	124	2,017	5,341	3,311	709	149	18,456	248	4,397	8,519	4,173	1,011	108
	2週間タイプ	8,089	204	2,215	3,614	1,689	329	38	17,329	586	5,792	7,285	2,995	617	54
	1か月タイプ	1,047	12	293	484	214	40	4	2,550	63	849	1,090	473	69	6
	その他	230	2	31	95	71	24	7	250	7	65	99	57	19	3
	カラーCL	74	1	8	23	20	13	9	313	20	149	92	43	6	3
非使い捨て	ハードCL	7,328	18	508	2,985	2,705	909	203	19,672	88	2,268	8,807	6,323	1,867	319
	ソフトCL	2,416	22	363	1,125	700	166	40	4,831	88	1,035	2,144	1,283	254	27
	ソフトカラーCL	268	2	26	91	80	39	30	509	36	168	174	96	22	13

現在使用M.A、現在主使用S.A の使い捨てコンタクトレンズ銘柄

	現在使用 MA	現主使用 SA
< 使い捨て1日タイプ(カラー以外) >		
ワンデーアキュビュー	14,237	11,072
ワンデーアキュビューモイスト	7,682	5,908
ワンデーアキュビューディファインアクセントスタイル	1,610	747
ワンデーアキュビューディファインヴァイッドスタイル	1,695	843
デイリーズアクア	2,960	2,372
デイリーズアクア コンフォートプラス	441	293
ワンデーアクエア	2,300	1,757
ワンデーアクエア プロシー	218	120
ワンデーアクエアエボリューション	780	604
ワンデーバイオメディックス/ワンデーバイオメディックスEV	283	185
メダリストワンデープラス	1,806	1,341
メニコンワンデー	662	466
乱視用:ワンデーアキュビュー乱視用	1,620	1,159
乱視用:デイリーズアクアトーリック	776	544
乱視用:ワンデーバイオメディックストーリック	89	37
乱視用:ワンデーアクエアトーリック	301	189
乱視用:メダリストワンデープラス乱視用	242	165
遠近両用:デイリーズプログレッシブ	210	132
その他の1日使い捨てレンズ(カラー以外)	2,562	2,173
< 使い捨て2週間タイプ(カラー以外) >		
2ウィークアキュビュー	8,062	7,267
2ウィークアキュビューディファインヴァイッドスタイル	627	431
アキュビューアドバンス	2,099	1,858
アキュビューオアシス	2,582	2,236
エアオブティクス	800	686
フォーカス2ウィーク	1,065	936
プレジジョンUV	237	169
2ウィークアクエア	1,013	892
2ウィークアクエア+A	112	62
2ウィークバイオメディックス	115	66
メダリストプレミア	333	249
メダリストプラス	3,058	2,819
メダリストII	1,857	1,628
メニコン2ウィークプレミオ	852	749
メニコン2ウィークデュオ	89	37
メニコンフォーカス	266	205
ロートiQ14アスフェリック	469	388
乱視用:アキュビューオアシス乱視用	941	727
乱視用:フォーカストーリック	511	401
乱視用:エアオブティクス乱視用	204	142
乱視用:メダリストプレミア乱視用	268	187
乱視用:メダリスト66トーリック	1,241	1,045
乱視用:メニコン2ウィークプレミオトーリック	191	130
乱視用:メニコンフォーカストーリック	140	78
乱視用:ロートiQ14トーリック	396	311
遠近両用:2ウィークアキュビューバイフォーカル	173	116
遠近両用:メダリストマルチフォーカル	277	215
遠近両用:エアオブティクス遠近両用	74	38
遠近両用:ロートiQ14バイフォーカル	79	33
その他の2週間使い捨てレンズ(カラー以外)	1,424	1,317

	現在使用 MA	現主使用 SA
< 使い捨て1ヶ月タイプ(カラー以外) >		
02オブティクス	1,642	1,474
マンソウエア	1,126	1,006
アイミーアビューアスフェリックプラス	150	83
乱視用:マンソウエアトーリック	431	339
その他の1ヶ月使い捨てレンズ	751	695
< 1週間、3ヶ月、その他使い捨て(カラー以外) >		
アキュビュー	414	267
メダリストプレミア[1週間連続装用]	143	60
ロートiQ90	97	27
乱視用:ロートiQ90トーリック	69	18
その他使い捨て(1日、2週間、1か月、カラー以外)	152	108
< 使い捨てのカラーCL >		
フレッシュルックデイリーズ	499	181
その他の使い捨てCL(度あり)	203	123
その他の使い捨てCL(度なし)	122	83

現在主使用コンタクトレンズケア用品
【ベース:現在コンタクトレンズ使用者】

< ソフト用 ボトル一本タイプ >	
オブティフリー	9,150
オブティフリープラス	4,987
レニュー	4,115
レニューマルチプラス	4,859
コンプリートダブルモイスト	1,887
コンプリートプロテクト	484
コンプリート10ミニッツ	708
ロートCキューブソフトワンモイストII	3,034
ロートCキューブソフトワンクールII	1,462
フレッシュルックケア10ミニッツ	220
パイオクレンワン	1,951
パイオクレンゼロ	836
エピカコールド	1,511
エピカコールド アクアモア	276
コンフォートケア	276
シードソフトケア	232
ソフトコンタクトケアレンズコート	175
ワンボトルケア	546
< ソフト用 中和タイプ >	
コンセプトワンステップ	1,956
コンセプトクイック	666
ケムセプトNEX	763
エファールワンステップ	97
ソフトメイト	155
A0セプトクリアケア	1,453
A0セプト	767
< ハード用 >	
メニコン02ケア	8,911
メニコン02ケアミルファフレッシュ	2,373
メニコン02ケアネオ	896
ロートCキューブ02ワン	4,844
シードピュアティモイスト	884
02ソリューション	1,984
02用ワンオーケア	2,761

お問い合わせ

株式会社インテージ マーケティングイノベーションユニット ネットリサーチ推進部 nr-service@intage.co.jp