

# Web2.0時代の家計簿サービスから、 新たなマーケティング・モデルを考える！ — 「散財.com」事業の御紹介と今後の展望—

自らの家計簿をWEB上で公開し、ユーザーが登録した“商品や店などの同じ情報”がリアルタイムに個々の家計簿を繋いでいくソーシャル家計簿サイト「散財.com(さんざいドットコム)」。

従来のマーケティング手法にはなかった、消費の最前線でどのような化学反応がおこり、そこでどのような流行が生み出されようとしているのか、という心の動きをつかまえようというチャレンジが始まっています。

情報ソースが家計簿ですから、(株)インテージがこれまで強みを発揮してきた消費財全般はもちろんのこと、共同で「散財.com」を運営しているインターネット決済ソリューションのSBIペリトランス(株)との提携により、インターネットショッピングや飲食店等のお店の情報からレジャーに至るまで、そのカバー領域が広範であるのも魅力です。今、マーケティングの最前線で何が起ころうとしているのか、是非この機会に体験してください！

(プログラム)

ご挨拶 マーケティングのネクストステージとは

(株)インテージ 営業本部 本部長 横田 進

講演&ディスカッション

テーマ：**Web2.0時代の家計簿サービスとその将来像**

SBIペリトランス(株) 代表取締役 COO 沖田 貴史 氏

(株)インテージ プロジェクト推進室 事業開発プロデューサー 春山 祥一

<ご紹介：下記資料についてご紹介(資料提供)させていただく予定です>

「インテージが提案する次世代の情報プラットフォーム」「インターネットリサーチのご案内」「WEBサイト評価ソリューション」「CS調査・ES調査」「インターネットを活用した商圈調査」 など

【日時】 2007年11月21日(水) 15:00~17:00

(受付は14:30より。セミナー終了後、懇親会も予定)

【場所】 株式会社インテージ 大阪事業所 (NOF 御堂筋ビル5F)

【参加】 無料(定員40名)

\*\*\*\*\* < 申 込 > \*\*\*\*\*

本セミナーへのお申込は、FAXあるいはメールにてお願いします。

また、定員を越えた場合は先着順とさせていただきます。ご了承下さい。

会社・団体名			
所属組織名			
ご参加氏名			
ご連絡先 (TEL)	E-MAIL		
	1. セミナーに参加	2. 資料のみ希望	

〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町3-5-7 NOF 御堂筋ビル5F

TEL: 06-6228-0311 FAX: 06-6228-1940 E-mail: osaka-seminar0311@intage.co.jp

株式会社インテージ 大阪営業部 担当: 森、中谷、西川

※複数ご参加される場合は全員のお名前を。お問い合わせは上記まで (9:00~17:30)