

◆好調カテゴリ別 金額市場規模前年比一覽

主食
前月よりも伸長し、前年比107.3%と前年を上回った。値上げによる価格上昇が影響しており、販売数量では苦戦したカテゴリも見られた。
「米飯類」:豊富な栄養素を含むと訴求するカレーごはんが好調。...

加工食品①
前月よりも落ち込んだものの、前年比108.1%と前年を上回った。
「ふりかけ」:ソフトタイプのほか、キャラクターものの商品も好調。
「パスタソース」:値上げの影響もあるが、袋のまま電子レンジで加熱...

菓子
前月よりもやや落ち込んだものの、前年比109.3%と前年を上回った。
「キャラメル」:外出増の影響で伸長したものと推察。コーヒー味のものがとりわけ好調に推移した。
「キャンディ」:グミの好調が継続。味・形状・食感などが異なるさまざまな商品があることから、人気となっていると考えられる。...

アルコール
前月よりも落ち込んだものの、前年比102.1%と前年を上回った。
「ウイスキー」:値上げの影響もあるが、ハイボール缶だけではなく瓶酒でも販売数量の伸びが見られた。
「日本酒」:値上げの影響もあるが、外出増の影響がポイントタイプ...

石鹸・ヘアケア
前月よりも落ち込んだものの、前年比101.4%と前年を上回った。
「ヘアトリートメント」:ダメージケアや白髪染め用の商品が好調。
「アウトバスヘアケア」:ヘアオイルの好調が続いており、トリートメント...

調味料
前月よりも落ち込んだものの、前年比102.9%と前年を上回った。主食品と同様に値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦戦したカテゴリも見られた。
「ソース、ケチャップ、マヨネーズ」:販売金額は増加したものの、価格上昇によるもので、販売数量は苦戦。...

加工食品②
前月よりも落ち込んだものの、前年比103.2%と前年を上回った。
「パウチ入り食材」:値上げの影響も見られるが、フルーツミックス・マト・ツナなどの商品では販売数量の増加も見られた。パウチ入りのものは、封を開けるなどして簡便に使用できゴミ出しも容易であることから、支持されているものと推察される。
「焼豚」:有名ラーメン店監修の厚切りタイプの好調が継続。...

嗜好品
前月よりも伸長し、前年比105.6%と前年を上回った。
「インスタントクリーム」:2桁増と販売金額が大きく伸長したものの、値上げの影響によるもので、販売数量は減少。
「ココア」:整腸効果等を訴求する機能的表示食品が好調となった。...

日用雑貨
前月よりも落ち込んだものの、前年比103.4%と前年を上回った。
「ラッピングフィルム、アルミホイル」:値上げの影響で伸長したと見て取れる。
「ティッシュペーパー」:値上げの影響もあるが、外出増の影響がポイントタイプ...

化粧品
前月よりも落ち込んだものの、前年比113.1%と前年を上回った。
化粧品全般が好調な中、コロナ禍のマスク生活で落ち込んでいた口紅がとりわけ大きく伸長。おしろい・化粧下地・ファンデーションなどでも落ち込みからの回復が見られた。
基礎化粧品の中で最も大きく伸長しているバックでは、国内需要に加えてインバウンド需要の寄与もあったものと推察される。...

※網掛け
前年比 105%超: ...

加工食品③
前月よりもやや落ち込んだものの、前年比106.6%と前年を上回った。
「はんぺん」:値上げの影響もあるが、販売数量も堅調に推移。コスパの良いプライベートブランド商品の人気が見られた。...

飲料
前月よりも伸長し、前年比107.0%と前年を上回った。
「乳酸菌飲料」:ストレス緩和等の効果を訴求する、機能的表示食品の商品の好調が継続。
「果汁飲料」:値上げの影響もあるが、熱中症対策やビタミン補給の効果...

ペット
前月よりも落ち込んだものの、前年比109.7%と前年を上回った。各種ペットフード・用品について、値上げの影響により販売金額は伸びているものの、販売数量は苦戦した。

医薬品
前月よりも緩やかに伸長し、前年比107.3%と前年を上回った。総合感冒薬・鎮咳去痰剤・口腔用薬といった風邪関連薬が大きく伸長。...

この資料は当該データの公開時点での集計であり、最新データと異なることがあります。利用は、原則貴社内のみとし、第三者への開示が必要な場合は、弊社が定める「パネルデータレポート第三者開示・利用基準」に従います。