

出店前・出店後の調査をサポートする

WEB商圈調査

従来の来店者調査に替わるリサーチ方法のひとつとして、全国100万人を超えるインターネットリサーチモニターの活用をご提案いたします。

- **調査対象者は商圈内のリアルな消費者**
各モニターの居住エリアを把握しています。
- **自店の非利用者へも調査可能**
来店客調査では、非利用者の実態がわかりません。
- **売場(カテゴリー)評価などの細部にわたって調査可能**
出口調査に比べ多岐多量の質問に答えられます。

お店の調査でお困りなことはありませんか？

ご自分の店舗の商圈に、どんな方がどのくらい住んでいるかご存知ですか？
ご自分の店舗にいらっしゃらない方は、どんな方がご存知ですか？
ご自分の店舗にいらっしゃる方は、どんな方がご存知ですか？
お客様の生の声など、いろいろと聞きたいことはありませんか？
お客様に対しての調査を、安く早く行いたいと思いませんか？



**インテージの
WEB商圈調査が
解決します！**

競合店に比べての
優位点は？問題点は？



重点商圈は
どこまで？

非来店客は
どんな人？

店舗評価をもっと
安価な調査でできない？

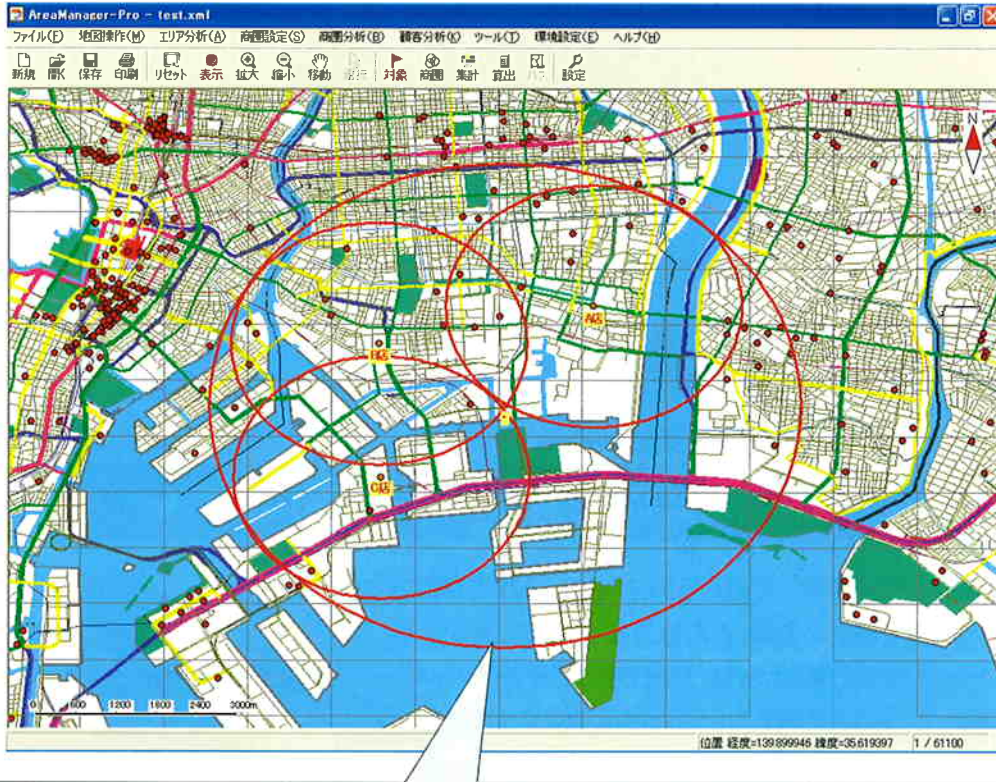
来店客の売り場
ごとの評価は？

特定の店舗の商圈内に居住するインターネットリサーチモニターを郵便番号により抽出し、タイムリーにアンケートを実施。

リアルな商圈特性の把握

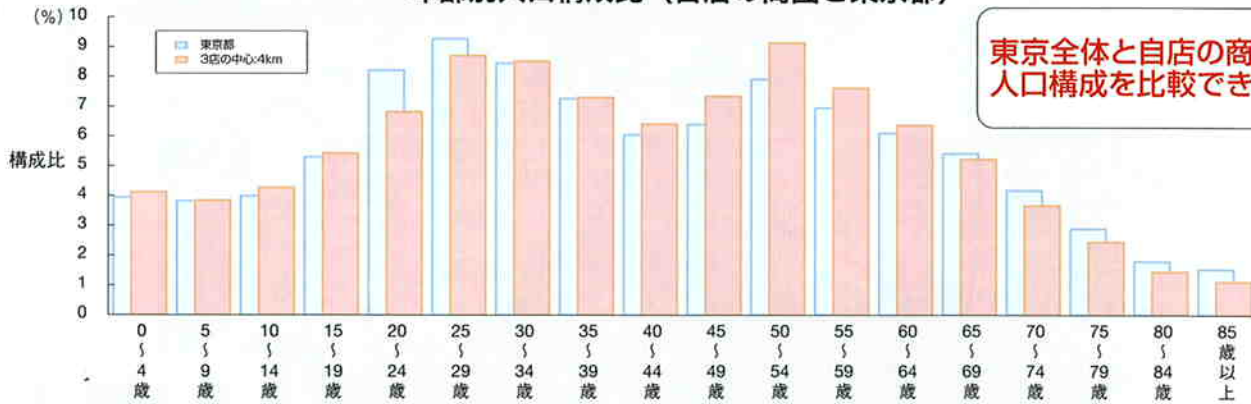
自店や競合店ごとの商圈内人口など、立地詳細がビジュアルでわかります。

競合店との商圈の重なりや人口構成比などが一目瞭然でわかります。



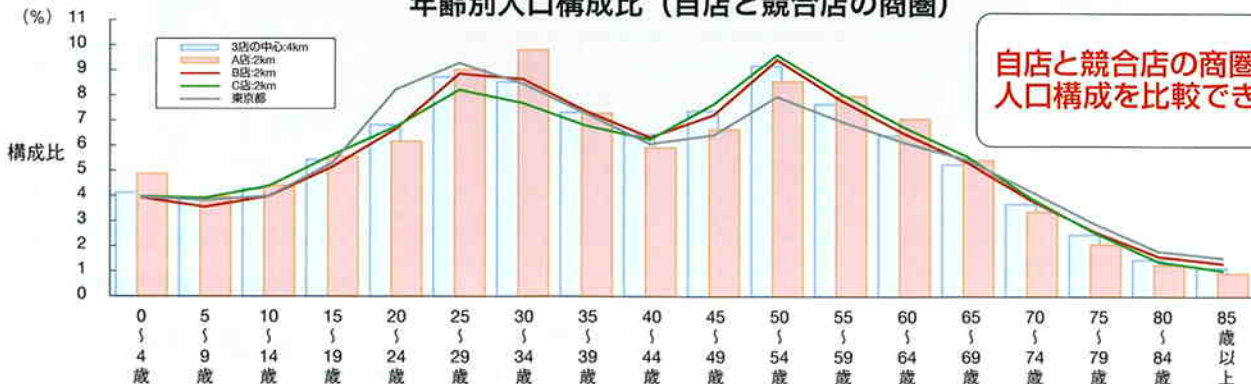
年齢別・性別など、さまざまなデモグラフィック特性により比較できます。

年齢別人口構成比（自店の商圈と東京都）



東京全体と自店の商圈エリアの人口構成を比較できます。

年齢別人口構成比（自店と競合店の商圈）



自店と競合店の商圈エリアの人口構成を比較できます。