



---

# インテージ CLT (セントラルロケーションテスト)

# CLTとは

## □ CLTとは

- CLTとは、セントラル・ロケーション・テスト(以下CLT)の略称であり、あらかじめ用意された会場に調査対象者を集め、アンケートやインタビューを行う調査手法を指します

## □ CLTの特徴

- 会場に集めた対象者に対して調査を行うため、短期間でデータ収集が可能です
- 実際に商品を見せたり、食べてもらったりができます。テスト条件のコントロールが可能で質的に均一なデータが得られる(内的妥当性が高い)調査手法です
- 店舗の商品陳列状況を再現し、模擬購入テストも可能です
- 会場内での情報管理が確実にを行う得るため、新商品評価など、機密性が高い調査が可能です

## □ CLT活用場面

- 新製品の味を競合商品とくらの評価を知りたい
- 新しいCFやポスター・DMなどのクリエイティブ評価をおこないたい
- 実際に商品を使ってみて、そのユーザビリティ評価を行いたい

## インタビューのCLTの特徴

- より一層のスピードアップを図るため、CAPI(Computer Assisted Personal Interview)システムも稼働させております。リアルタイムでの集計が可能です
- 自社内(秋葉原オフィス)でのCLTでは、大型展示物も可能であり、他の会場では出来ない快適な雰囲気での調査が可能です
- クライアント様専用のPCをご用意させていただき、リアルタイムで集計状況、実査状況(会場にカメラ設置)を把握することが可能です
- 都内の会場および、周辺の通行状況を熟知しており、テーマにふさわしい会場での調査が可能です
- また、当社のモニターを活用することで、調査条件にふさわしい対象者を選択し会場でテストすることも可能です

