

# インテージの郵送調査

株式会社インテージ [www.intage.co.jp/](http://www.intage.co.jp/)



Copyright© 2010 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

# インテージ郵送調査の特徴

当社の郵送調査は、Webユーザーを含んだ23万人の郵送モニターを活用し実施する高回収率が望める調査方法です。割り当て法によって日本全体の拡大推計が出来る手法です。

■ **登録者数全国約23万人の大規模モニター**  
地域は北海道から沖縄まで、男女とも幅広い年代層をカバーしています。

■ **80%以上の高回収率が低コストを実現**  
未返送バイアスを低くおさえることができます。

■ **常時メンテナンスを行い、鮮度をキープ**  
モニターの属性の更新はほぼ1年に1回のペースで実施  
また、同一世帯への調査回数のコントロール、未返送の多いモニターの排除など、品質を維持するための徹底した管理を行っています。

■ **豊富なモニター属性～効率的な対象者の狙い撃ちが可能**  
さまざまな属性をデータベース化  
対象者を捜すコスト・時間が大幅に省けます。  
※属性情報の詳細は、次ページをご参照ください。

■ **エリア・年代構成を母集団にあわせた抽出が可能**  
国勢調査の県別・年齢別の構成比をシステムに持たせていますので、母集団構成に準拠した抽出も迅速に行えます。

# 属性情報

## ● 個人属性

性別／年齢／未既婚／職業／学歴／喫煙／飲酒／運転免許／携帯・PHS／インターネット利用場所

## ● 世帯属性

世帯年収／家族人数／子ども有無／同居家族／住居形態／居住年数／生協加入／有料TV放送／購読新聞／ペット飼育(犬・猫・熱帯魚・鳥)／家電製品(デジカメ・DVDプレーヤー等)／加入損害保険／金融商品／

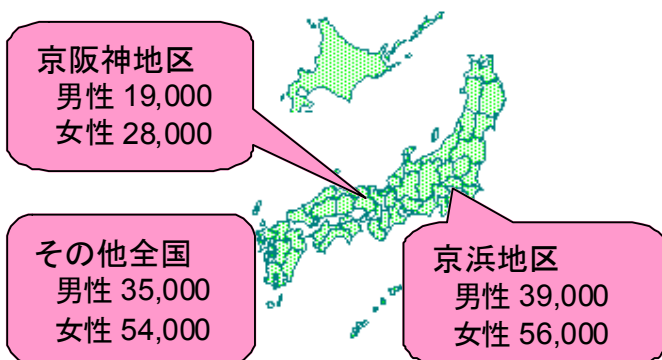
乗り物(自動車関連:メーカー／車種／ボディタイプ／排気量／新中古／購入年月／主利用者の性・年齢バイク関連:メーカー／排気量／購入年月)

※その他の対象者条件にも、スクリーニング調査を行うことで対応できます。

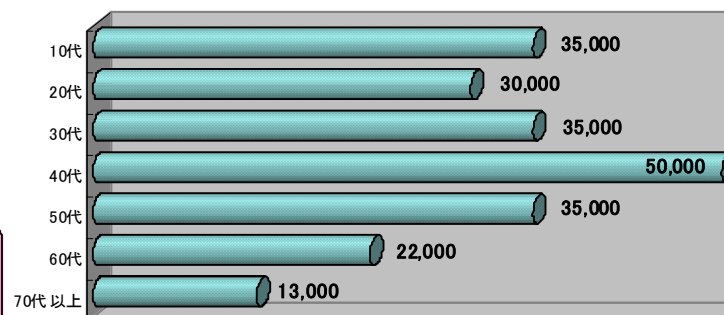
# モニター数と母集団との比較

モニターは、調査頻度の高い性別・年代・エリアを厚めにした構成になっています。調査時には、想定する母集団の構成比にあわせてサンプリングすることにより、調査結果は一定の代表性が保たれるものと考えます。

エリア別 サンプル数



年代別 サンプル数



構成比の比較

	TOTAL	北海道	東北	関東	京浜	北陸	東海	京阪神	中国	四国	九州
母集団	100	4.4	7.6	6.2	26.7	6.1	11.7	16.3	6.1	3.3	11.6
モニター	100	4.2	4.3	3.5	40.8	4.9	8.8	20.5	4.1	2.7	6.1

		TOTAL	9歳以下	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
母集団	男性	48.9	4.3	4.7	5.5	7.1	6.3	6.5	6.8	7.7
	女性	51.1	4.1	4.5	5.3	6.9	6.2	6.5	7.1	10.5
	TOTAL	100	8.4	9.1	10.8	14.0	12.6	13.0	13.9	18.2
モニター	男性	40.4	2.5	7.5	5.0	5.2	8.1	6.2	3.7	2.2
	女性	59.6	2.5	7.5	8.0	9.8	13.6	8.9	6.0	3.3
	TOTAL	100	5.0	15.0	13.0	15.0	21.7	15.2	9.7	5.4

※いずれの数字も2010年3月現在のもの。母集団構成比は、2005年国勢調査(加齢処理あり)より算出。

# 回収率と募集方法

## ● 回収率

右記の回収率の目安は、郵送調査の場合です。

調査テーマ、ボリューム、謝礼額などにより、回収率は変動します。

また、10代、20代の若年層では、これより若干回収率が低めです。

スクリーニング調査(謝礼なし)では、回収率は65~70%となります。

京浜 京阪神	その他全国
85%	80%

## ● 募集方法

モニターの募集は、おおむね以下のような方法で行っています。

拡充数は年間5,000~10,000s程度、脱落数は2,000~5,000s程度です。

- 弊社パネル調査(SCI,SLI)協力修了者(クォータサンプリング)
- 単発調査協力者(もとの調査はランダムサンプリングもしくはクォータサンプリング)
- 電話帳からの無作為依頼
- 既登録モニターなどからの紹介
- 調査員紹介
- 自主応募(当社HPまたはフリーダイヤルなど)
- 他社(人材派遣会社等)と提携募集
- その他

