



---

# MAMMOS (マンモス)

## ～郵送オムニバス調査(2010年度)～

## はじめに

「オムニバス調査」とは、一つの調査企画について複数のお客様に相乗りしていただき実施する調査です。

「MAMMOS(マンモス)」は(株)インテージが1998年から実施している郵送オムニバス調査の名称です。

**【特徴】リーズナブルな郵送調査  
調査票1ページあたり75万円から実施可能**

◎ベンチマーク調査、スクリーニング調査も比較的低コストで実施できます



- **抽出フレーム：**

- ◆ インテージ アドホックモニター（全国47都道府県 10万世帯・23万人）

- **調査方法：**

- ◆ 郵送調査（A4サイズの調査票を対象モニターに封書にて送付）

- **報告期間：**

- ◆ 調査票発送からおおよそ4週間後に集計データ納品  
（全国版の場合は、おおよそ6週間後）

- **標準納品物：**

- ◆ Lyche※1用のモニター基本属性※2によるクロス集計データ  
（その他の方法もご相談に応じます）

- ◆ ※1（株）インテージが開発した集計・分析ソフト

- ◆ ※2 性別、年代、未既婚、職業、家族人数、世帯構成、居住地域

# 基本調査フレーム

## (1)MAMMOS 女性版

- ・対象者:20~69才女性個人(未既婚不問)
- ・サンプルサイズ:1,500s発送 → 1,200s有効回収見込
- ・調査地域:京浜・京阪神(注)
- ・実施時期:春(5月)、秋(11月)

女性版	発送数 (s)					
	合計	20代	30代	40代	50代	60代
京浜	935	163	219	177	178	198
京阪神	565	95	124	106	113	127
TOTAL	1,500	258	343	283	291	325

## (2)MAMMOS 男性版

- ・対象者:20~59才男性個人(未既婚不問)
- ・サンプルサイズ:1,500s発送 → 1,200s有効回収見込
- ・調査地域:京浜・京阪神(注)
- ・実施時期:春(5月)、秋(11月)

男性版	発送数 (s)					
	合計	20代	30代	40代	50代	60代
京浜	964	176	231	186	177	194
京阪神	536	91	119	100	106	120
TOTAL	1,500	267	350	286	283	314

(注)京浜:埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県 京阪神:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

## (3)MAMMOS 全国版

- ・調査対象:15才以上 男女個人(年齢上限は79才程度)
- ・サンプルサイズ:10,000s(女性:5,000s, 男性:5,000s) 発送 → 8,000s有効回収見込  
※このうち20~59才の7,000sは10歳刻みで母集団構成比をほぼ確保
- ・調査地域:全国
- ・実施時期:春(5月)、秋(11月)

# 2010年度のスケジュール

		タイプ	エントリー	調査票確定	調査票発送	集計完了
2010年	5月	男女版	4/ 8(木)	4/15(木)	5/ 6(木)	6/ 2(水)
		全国版	4/ 8(木)	4/15(木)	~5/11(火)	6/16(水)
2010年	11月	男女版	10/ 7(木)	10/14(木)	11/ 4(木)	12/ 1(水)
		全国版	10/ 7(木)	10/14(木)	~11/ 9(火)	12/15(水)

\*エントリーが多数の場合、下記日程前でも先着順で受付を締め切らせていただく場合がございます。

\*調査対象者のスクリーニングのために全国版をご利用の場合は、集計完了の日程を早めることも可能です。

# 標準価格

(千円・税別)

タイプ		ページ数				
		1/4P	1/2P	1P	2P	3P
京浜京阪神男性版/ 京浜京阪神女性版	1,500s	300	500	750	1,300	1,850
男女版	3,000s	600	1,000	1,500	2,600	3,700
男性全国版/ 女性全国版	5,000s	700	1,100	1,500	2,500	3,500
男女全国版	10,000s	1,400	2,200	3,000	5,000	7,000

- ・調査票はA4用紙を横にした左右2段組です。(原則3ページまでを上限とさせていただきます)
- ・質問数は1ページにつき12問相当までを標準とさせていただきます。
  - \* 質問数のカウント方法の詳細は営業担当者までお問合せください。
  - \* 標準以上の質問数となる場合、1問超過につき5万円の上乗せ価格となります。
- ・特別なご要望がございましたら、別途お見積させていただきます。
  - \* 調査方法(オプションの追加、調査票以外に添付物を同封など)
  - \* 報告方法(追加集計/自由回答集/チャート集/報告書作成など)

詳しい説明のご要望、ご不明な点につきましては (株) インテージ 営業担当者までお尋ねください。

