

# 旅行シェアパネル ~インテージ自主調査~

旅行シェアパネルは、『旅行市場の動向把握』『課題の明確化』及び『自社ユーザーや競合ユーザーの追跡調査の対象者スクリーニングとして利用』という幅広いニーズにご活用できます。

**消費者視点で**  
何がどのセグメントで  
起きているのか

**消費者視点で**  
そのセグメントの  
マーケットの大きさ

**消費者視点で**  
そのセグメントの  
トレンドはどうか

**<旅行会社>**

- 申込先シェア
- 回数シェア
- 金額シェア

**<運輸機関>**

- 交通手段別シェア
- 回数シェア
- 金額シェア

**<いつ>**

- 月/カレンダー/平日週末

**<どこへ>**

- 申込先
- 旅行先中分類  
(国内外×個人・ビジネス)
- 旅行先詳細

**<どのようにして>**

- 交通手段
- 発着先

**<誰と>**

- 性年齢
- 価格量層
- 回数量層

(性年齢×目的)

**<どんな>**

- 目的

**<頻度>**

- 回数/1万人当り

**<マーケットサイズ>**

- 金額/1万人当り

**<客単価>**

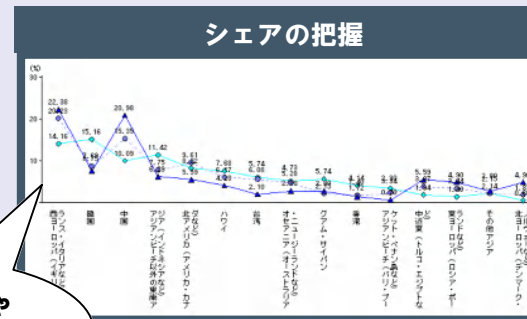
- 単価/1回当り

**<伸長率>**

- 前期比/計
- 前期比/自社
- 前年同期比/計
- 前年同期比/自社

以下に基本的な調査結果を掲載しています。  
代理店ごとのシェアなど掲載されていない  
内容や各項目の詳細についても、お気軽に  
お問い合わせ下さい。  
(お問い合わせ先：最終頁参照)

**旅行シェアパネル利用例**



性・年代別や  
利用会社別の  
把握も可能



利用会社別の  
ポジショニング  
なども可能

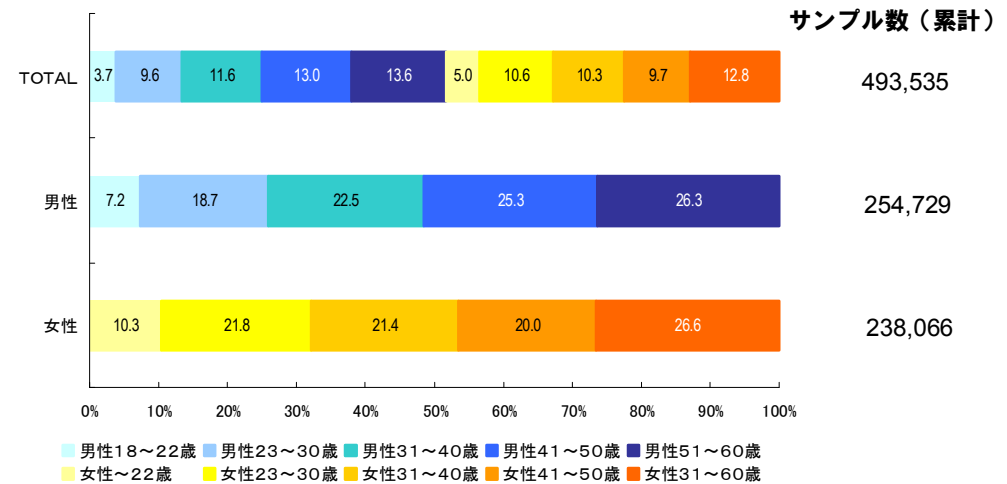
# 旅行シェアパネル

株式会社インテージでは、全国約50万人の弊社インターネットモニター（弊社リサーチ登録モニター）を対象に、自主調査「旅行シェアパネル」を実施しています。この調査は、宿泊を伴う旅行および出張の実態を把握するために行っている調査で現状市場規模の把握を目的としています。過去3ヶ月間における国内・海外での宿泊旅行および出張の実態について、その行き先や申し込み先、現地までの交通手段などの調査を年間4回行っています。各調査の有効回答者数は約18万人です。

## ■調査概要

- ◇調査方法：インターネット調査
- ◇実施時期：年4回（2006年3月～2006年5月／2006年6月～2006年8月／2006年9月～2006年11月／2006年12月～2007年2月の期間に宿泊を伴う観光・ビジネス旅行実態を取得）
- ◇対象地域：日本全国
- ◇調査対象：18歳以上の男女（弊社インターネットモニター）
- ◇調査内容：過去3ヶ月間における宿泊を伴う旅行・出張について（1調査あたり直近4回の旅行まで）  
 旅行の行き先や費用  
 旅行の申し込み方法  
 旅行の申し込み先や申し込みプラン  
 現地までの交通手段や利用した航空会社 等
- ◇配信数：各回約52万件
- ◇有効回答数：各回約18万件  
 （うち、対象期間に宿泊旅行および出張経験「有」は各回約7万件）

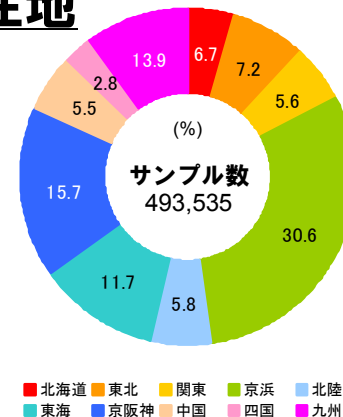
## ■性別・年代



## ■集計について

- ※ウェイトバック集計を実施しています。  
 （回収された標本を母集団の構成に合わせる集計方法のことで、旅行シェアパネルでは、性・年代・居住エリアごとに、日本全国の人口構成比に合わせてウェイトバックをかけています）
- ※レコードベースのサンプルです。  
 （延べ人数のことで、1の方が期間内に2回旅行された場合は2サンプルとしてカウントしています）
- ※2006年3月～2007年2月までの年間4回の調査の結果をまとめて集計しています。

## ■居住地



エリア	都道府県
北海道	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、山梨
京浜	東京、神奈川、千葉、埼玉
北陸	新潟、富山、石川、福井、長野
東海	岐阜、静岡、愛知、三重
京阪神	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口
四国	徳島、香川、愛媛、高知
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

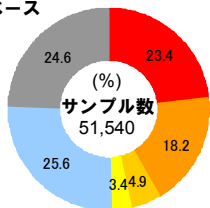
# チャネル<旅行>

## 国内宿泊旅行

国内宿泊旅行の申し込み先のうち、75%以上が旅行会社。  
旅行会社で申し込んだ国内宿泊旅行のうち、約33%が旅行会社のプランを利用。  
申し込み方法は、WEB（40.8%）、店頭（17.3%）、電話（15.3%）の順。

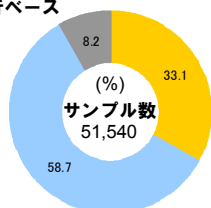
### 申し込み先

※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース



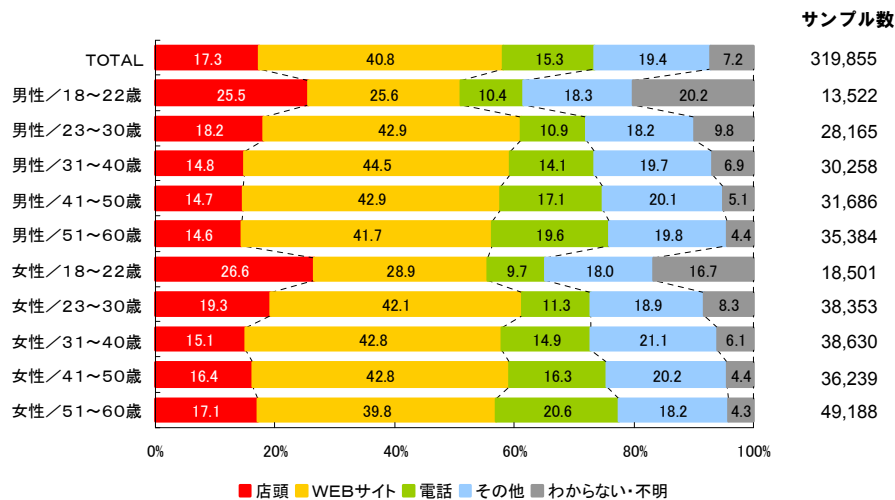
### 手配方法

※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース



■リアルエージェント(店頭) ■リアルエージェント(WEBサイト) ■旅行会社のプランを利用 ■旅行会社のプランは利用していない ■わからない  
■リアルエージェント(電話) ■リアルエージェント(その他・不明) ■ネットエージェント ■その他(宿泊施設など)

### 性・年代別申し込み方法

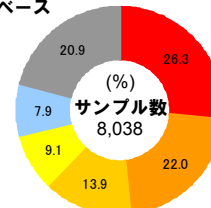


## 海外宿泊旅行

海外宿泊旅行の申し込み先のうち、75%以上が旅行会社。  
旅行会社で申し込んだ海外宿泊旅行のうち、約55%が旅行会社のプランを利用。  
申し込み方法は、WEB（40.1%）、店頭（29.1%）、電話（17.0%）の順。

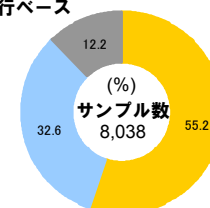
### 申し込み先

※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース



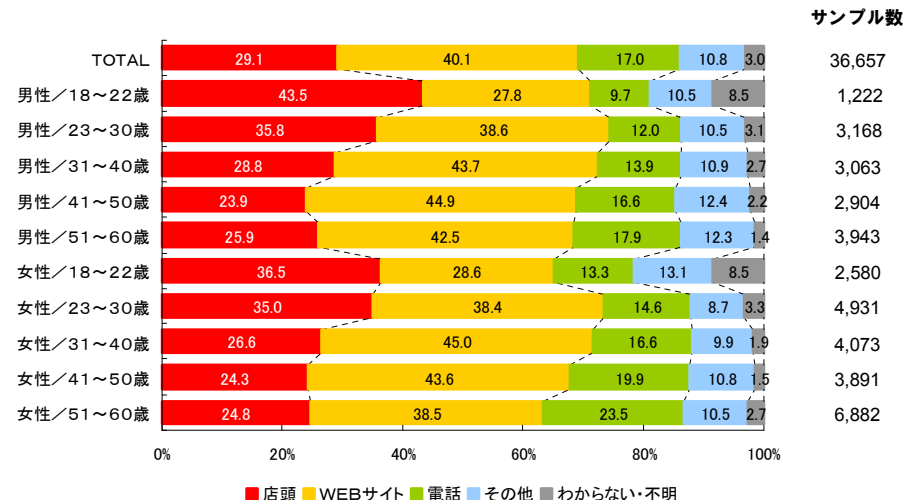
### 手配方法

※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース



■リアルエージェント(店頭) ■リアルエージェント(WEBサイト) ■旅行会社のプランを利用 ■旅行会社のプランは利用していない ■わからない  
■リアルエージェント(電話) ■リアルエージェント(その他・不明) ■ネットエージェント ■その他(宿泊施設など)

### 性・年代別申し込み方法



# 旅行の行き先と目的

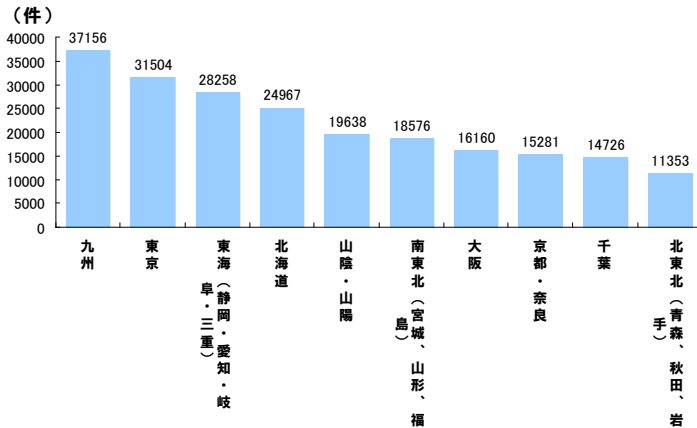
## 国内宿泊旅行

国内宿泊旅行の行き先で多かったのは、九州・東京・東海。  
九州と東海の旅行目的で多かったのは、帰省・温泉・食事。  
東京の旅行目的で多かったのは、観劇・食事・ショッピング。

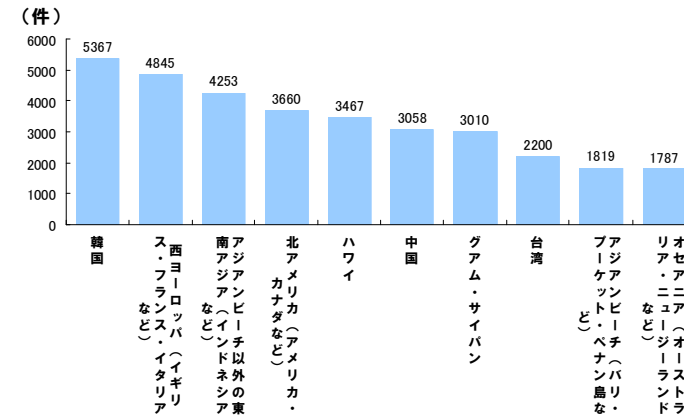
## 海外宿泊旅行

海外宿泊旅行の行き先で多かったのは、韓国・西ヨーロッパ・アジアンビーチ以外の東南アジアの順。  
海外宿泊旅行の目的で多かったのは、名所/旧跡/世界遺産・食事・ショッピングなど。西ヨーロッパでは、美術館・博物館めぐりも多い。

### 国内宿泊旅行行き先TOP10



### 海外宿泊旅行行き先TOP10



### 国内宿泊旅行行き先TOP3の旅行目的

<九州>		<東京>		<東海>	
順位	目的	順位	目的	順位	目的
1	帰省・冠婚葬祭・墓参り	1	観劇(コンサート)	1	帰省・冠婚葬祭・墓参り
2	温泉	2	食事・グルメ	2	温泉
3	食事・グルメ	3	ショッピング	3	食事・グルメ
4	自然や景観	4	帰省・冠婚葬祭・墓参り	4	自然や景観
5	名所・旧跡・世界遺産	5	ディズニーランド・リゾート	5	名所・旧跡・世界遺産
6	ドライブ	6	合宿・研修	6	合宿・研修
7	合宿・研修	7	祭りやイベント	7	ドライブ
8	家族・知人友人・恋人に会いに	8	家族・知人友人・恋人に会いに	8	祭りやイベント
9	祭りやイベント	9	美術館・博物館めぐり	9	家族・知人友人・恋人に会いに
10	ショッピング	10	名所・旧跡・世界遺産	10	避暑・避寒・保養

### 海外宿泊旅行行き先TOP3の旅行目的

<韓国>		<西ヨーロッパ>		<アジアンビーチ以外東南アジア>	
順位	目的	順位	目的	順位	目的
1	食事・グルメ	1	名所・旧跡・世界遺産	1	名所・旧跡・世界遺産
2	ショッピング	2	美術館・博物館めぐり	2	食事・グルメ
3	名所・旧跡・世界遺産	3	自然や景観	3	自然や景観
4	スパ・エステ	4	食事・グルメ	4	ショッピング
5	自然や景観	5	ショッピング	5	スパ・エステ
6	ギャンブル(カジノ・競馬)	6	スポーツ観戦	6	避暑・避寒・保養
7	合宿・研修	7	自分自身の結婚記念旅行 (新婚・銀婚など周年記念)	7	マリンスポーツ
8	観劇(コンサート)	8	観劇(コンサート)	8	家族・知人友人・恋人に会いに
9	祭りやイベント	9	祭りやイベント	9	合宿・研修
10	美術館・博物館めぐり	10	合宿・研修	10	ゴルフ

# チャネルと行き先<ビジネス>

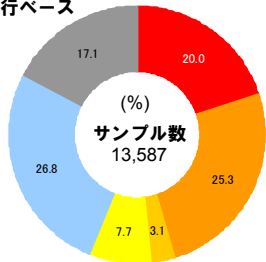
## 国内宿泊出張

国内宿泊出張の申し込み先のうち、80%以上が旅行会社。  
申し込み方法は、WEB（57.6%）、店頭（21.8%）、電話（8.9%）の順。

国内宿泊出張で多かった行き先は、東京・九州・東海。

### ■ 申し込み先

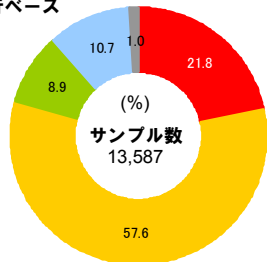
※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース



■ リアルエージェント(店頭) ■ リアルエージェント(WEBサイト)  
■ リアルエージェント(電話) ■ リアルエージェント(その他・不明)  
■ ネットエージェント ■ その他(宿泊施設など)

### ■ 申し込み方法

※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース



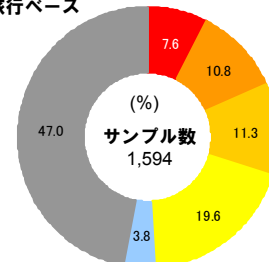
■ 店頭 ■ WEBサイト ■ 電話 ■ その他 ■ わからない・不明

## 海外宿泊出張

海外宿泊出張の申し込み先のうち、半数以上が旅行会社。  
申し込み方法は、電話（25.4%）、WEB（19.2%）、店頭（9.3%）の順。海外宿泊出張で多かった行き先は、中国・北アメリカ・アジアンビーチ以外の東南アジア。

### ■ 申し込み先

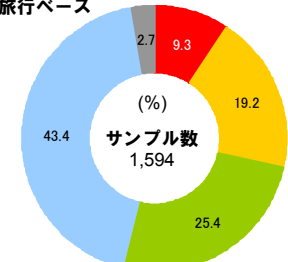
※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース



■ リアルエージェント(店頭) ■ リアルエージェント(WEBサイト)  
■ リアルエージェント(電話) ■ リアルエージェント(その他・不明)  
■ ネットエージェント ■ その他(宿泊施設など)

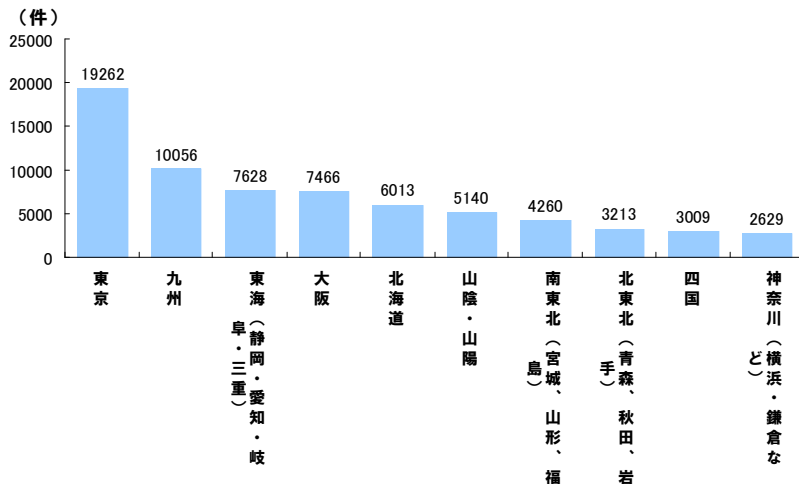
### ■ 申し込み方法

※4回目の調査結果のみ。  
申し込まれた旅行ベース

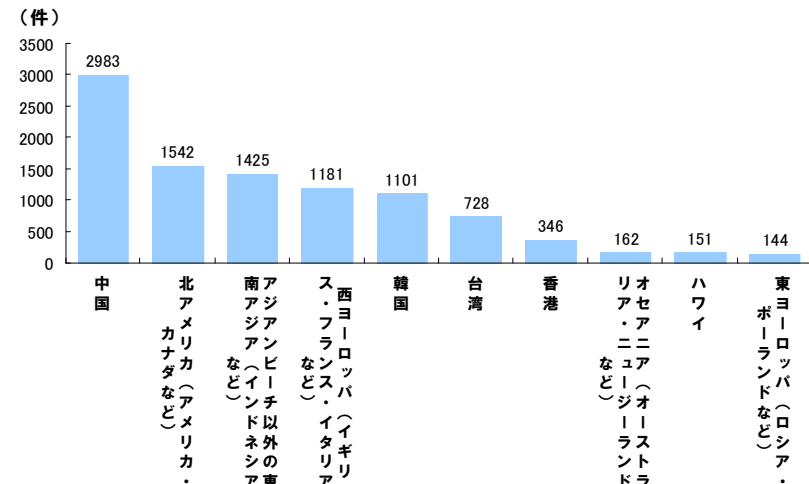


■ 店頭 ■ WEBサイト ■ 電話 ■ その他 ■ わからない・不明

## ■ 国内宿泊出張行き先TOP10



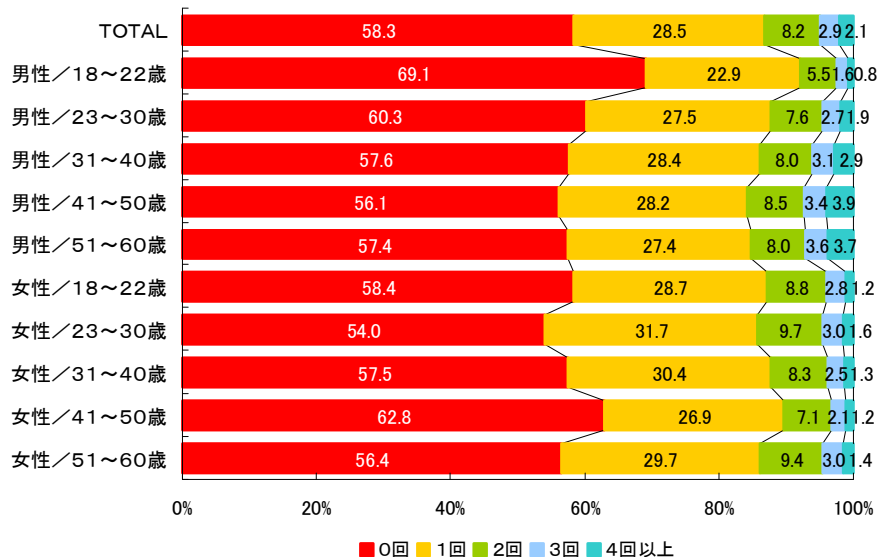
## ■ 海外宿泊出張行き先TOP10



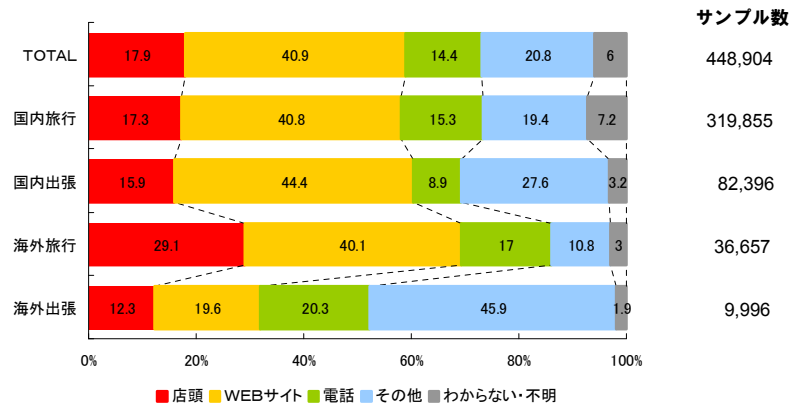
# 参考資料

## ■移動規模①：旅行及び出張頻度

※サンプルベース



## ■旅行・出張形態別申し込み方法



## ■旅行の総額

(おみやげ・ショッピングは除く)

※プラン利用者ベース

