

インテージ チラシインデックスのご紹介

株式会社インテージ www.intage.co.jp/



Copyright© 2010 INTAGE Inc. All Rights Reserved.

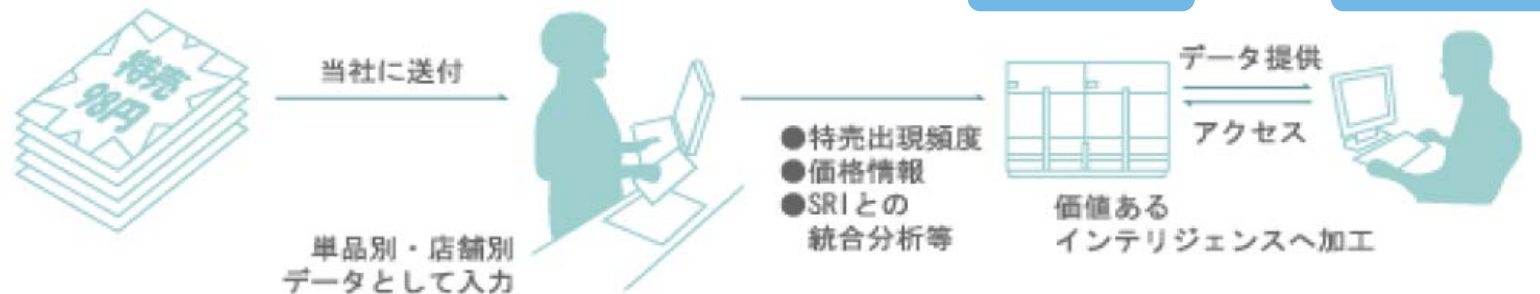
「インテージ チラシインデックス」の概要

**市場が動いた理由を解き明かす
“ひとつのカギ”となるのは店頭情報です**

インテージが保有する調査員ネットワークを通じて日本全国からチラシを収集し、食品・雑貨などの特売状況(出現頻度や価格情報など)を集計・分析してご提供しています。

付帯サービスとして、一部の主要チェーンについてはチラシのタイトル情報も補足しています。

全国 約850チェーン
2010年4月現在



調査方法	弊社調査員より郵送回収、単品別・店舗別データとして入力
報告サイクル	マンスリー、ウィークリー
報告方法	Webによる帳票検索システム(その他、特別分析等にも対応)

「インテージ チラシインデックス」の特長

もっと使えるチラシ情報へ！

もっと「便利に」「誰もが」「多彩に」使えるチラシ情報へ

WEB検索システム

インターネット、イントラネットで「より簡単に」「より早く」情報収集が可能に

活用を考えた各種帳票をアウトプット

「営業部門」での活用・・・各現場の状況確認と営業データとの整合へ活用(詳細性)

「本社マーケティング・販促部門」での活用・・・全体の俯瞰(代表性)

販売データ(SRI)・店頭プロモーションデータ(SPI)とのリンク

単なるチラシのみのデータではなく、販売へのチラシ寄与率(チラシ効果)測定へ

SRIのコーザルデータとして利用

ベース商品力+山積み+チラシ+価格+広告のマーケティング変数を取り込んだ、MMM(マーケティングミックスモデル)としての活用が可能

調査設計

● 対象地域	全国(沖縄含む)
● 対象業態	スーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンター、酒ディスカウントストアの4業態
● 設計店舗数	スーパー:11,831店、ドラッグストア:7,358店、ホームセンター:4,742店、酒類ディスカウントストア:1,523店 毎年4月更新 毎年発行のスーパーマーケット名鑑/ドラッグストア名鑑/ホームセンター名鑑を基本データとし、その他補完データなどにより、チェーン別母集団を設定、調査対象店舗数とする (チェーン数) スーパー:434/ドラッグストア:160/ホームセンター:103/ 酒ディスカウントストア:155

2010年4月 現在