

# SPI（小売店プロモーション調査）



株式会社インテージ

# SPIのコンセプト

## ■プロモーション実施状況監査

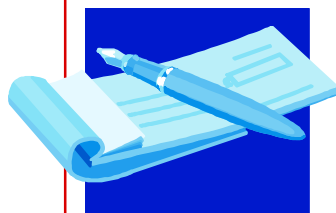
… 営業活動の評価

## ■プロモーション効果測定

## ■SRI WEEKLYレポートでの販促効果の確認

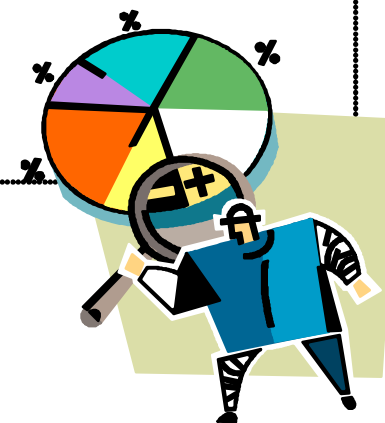
### ●基本指標

- ①山積み率
- ②チラシ掲載率
- ③マネキン推販率
- ④山積み最低単価
- ⑤山積み平均単価



## ◆調査仕様のポイント

- 業態ごとの設定  
「Supermarket」「Home center」「Drugstore」
- データ収集の速報性  
ハンディターミナルによる情報収集
- 全業態 WEEKLYレポート
- 全業態 SRI データ収集店
- 分析レポート  
販促効果分析、シェア要因分解など
- Partnerでのご提供



# SPI調査仕様

## ①調査方法

- 調査員による店頭実査
- ハンディーターミナルによるJANCODE SCAN
- 調査翌日のデータ集信

## ②調査のサイクルと調査日

- 毎週調査(金～日のうち1日)

## ③調査項目

### ■<定例調査>

- ・山積み陳列アイテム
- ・チラシ掲載アイテム→定番陳列のチラシ掲載品は調査対象外
- ・マネキン推販アイテム(ビデオプロモーションも含む)
- ・山積み価格

### ■<特別調査> → 事前のオプション発注が必要

- ・定番陳列の有無
- ・定番フェース数
- ・定番価格
- ・その他オプション事項

## ④調査対象品目

お客様のご要望に応じて品目設定

・現行調査品目 ビール、ヘビー洗剤、柔軟剤、台所用洗剤、歯磨き、シャンプー、リンス、生理用品、子供用紙おむつ、スープ、食用油、インスタントコーヒー、ペットフード など



# SPI調査設計

- 業態は「Supermarket」「Homecenter」「Drugstore」の3業態
- 全業態 POS Daily data収集店舗で設計

## ■設計店舗数

### 飲料・食品・雑貨対象スーパー

	全国	北海道	東北/関東	京浜	北陸/東海	京阪神	中国/四国	九州
設計数	200	13	22	58	29	39	21	18

### アルコール対象スーパー

	全国	北海道	東北/関東	京浜	北陸/東海	京阪神	中国/四国	九州
設計数	160	10	16	53	24	28	17	12

### ホームセンター(雑貨)

	全国	北海道	東北/関東	京浜	北陸/東海	京阪神	中国/四国	九州
設計数	50	4	9	10	8	8	6	5

### 薬局・薬店(雑貨)

	全国	北海道	東北/関東	京浜	北陸/東海	京阪神	中国/四国	九州
設計数	120	8	18	36	18	20	10	10

# SPIデータ事例

