



DINOSAUR

～新商品見極めモデル～



株式会社インテージ

『DINOSAUR』とは

新商品見極めモデル

発売後数週のインスタシェア(販売店内シェア)の推移から

- ・トライアル要素の動き
- ・リピート要素の動き

を発見し、安定期(例えば3ヶ月後)のインスタシェアを予測

※配荷を考慮し、マーケットシェアの推定も可能

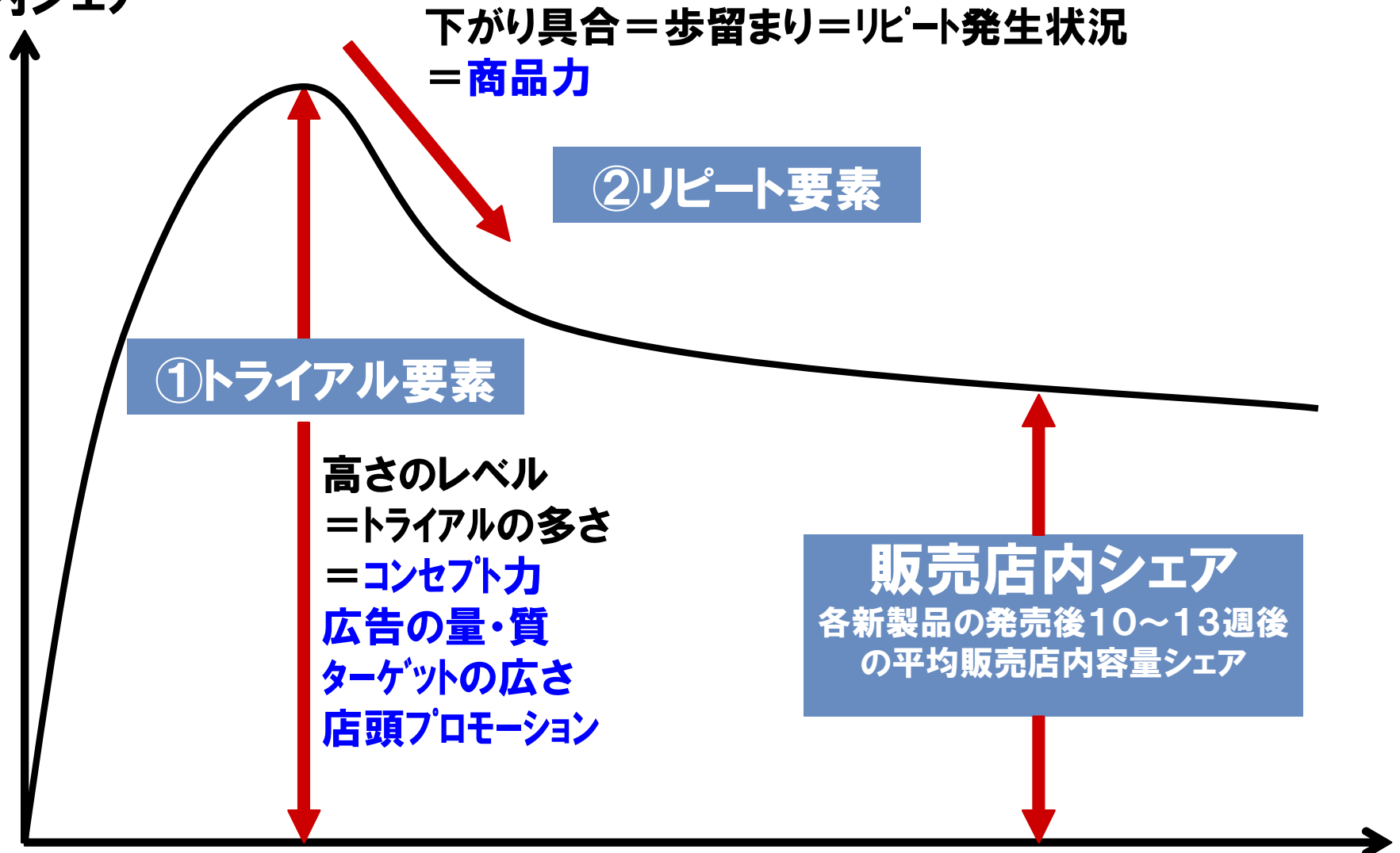


上市後における、新商品の早期見極めに！

- ①新商品の生き残りを判断
- ②生産管理のための参考データとして

モデルの考え方①

販売店内シェア



下がり具合 = 歩留まり = リピート発生状況
= 商品力

②リピート要素

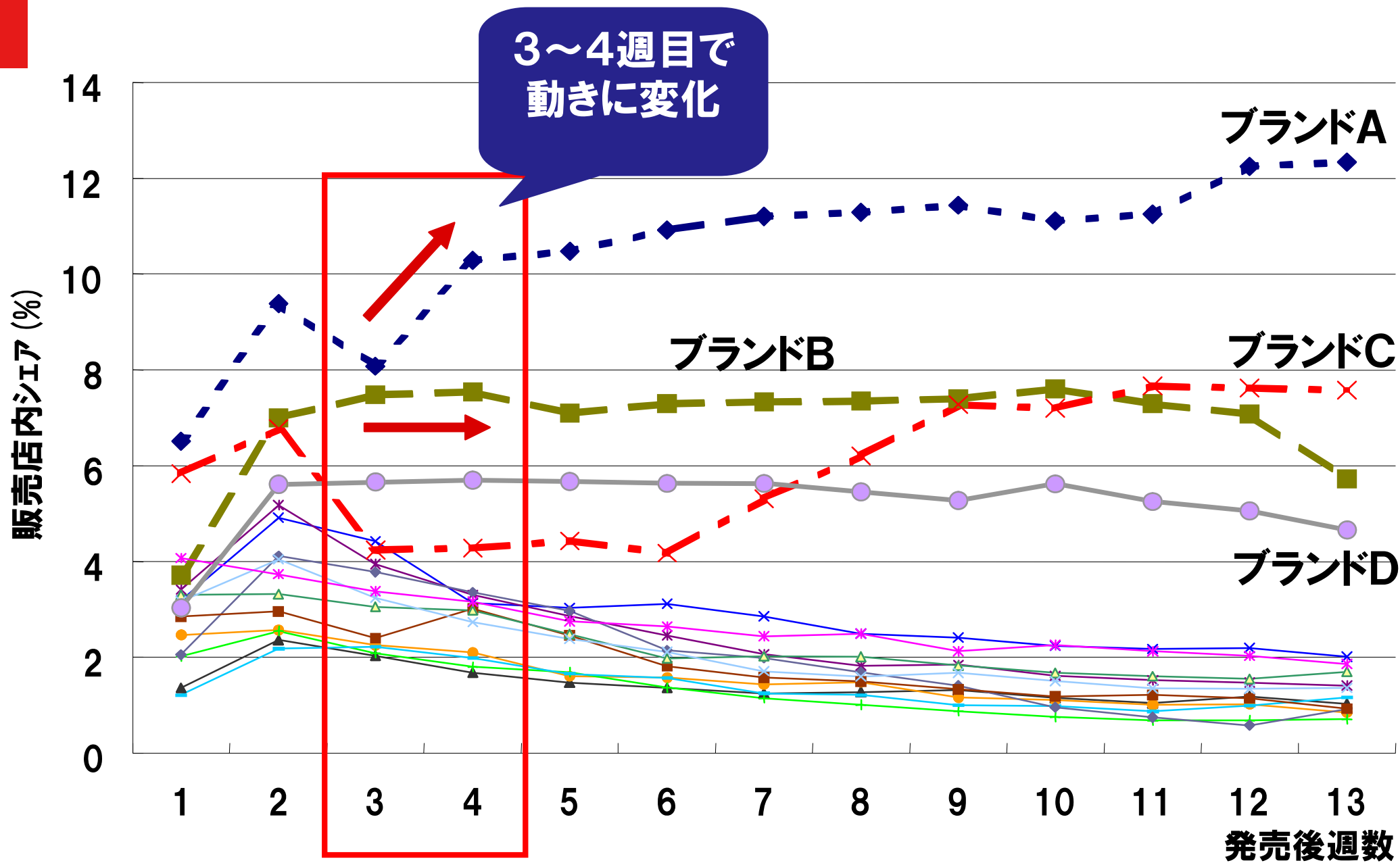
①トライアル要素

高さのレベル
= トライアルの多さ
= コンセプト力
広告の量・質
ターゲットの広さ
店頭プロモーション

販売店内シェア
各新製品の発売後10~13週後の
平均販売店内容量シェア

発売後の週数

モデルの考え方②



アウトプットイメージ

精度検証(実測値と予測値の相関0.98)

