

INTAGE FORUM 2020

TIMETABLE

	DAY1 11/17(Tue)	DAY2 11/18(Wed)	DAY3 11/19(Thu)	DAY4 11/20(Fri)
KEYNOTE 12:30 - 13:10	1-1 変化のとき ～コロナ時代における新しいマーケティングの潮流～ 株式会社宣伝会議 取締役 マーケティング研究室 室長 兼 月刊「宣伝会議」編集長 谷口 優 様 株式会社インテージ 代表取締役社長 檜垣 歩	2-1 「伊右衛門」リバイタライズにみる、コミュニケーション戦略のあり方 ～成熟市場でプレクスルーするためのメッセージと生活者接点作り～ サントリー食品インターナショナル株式会社 コミュニケーションデザイン部長 三好 健二 様 株式会社インテージ 常務取締役 村上 清幸	3-1 withコロナで変わる！ これからの売り場の在り方 ～生活者の変化と店頭課題に対応する次の一手とは？～ 株式会社インテージ 事業開発本部 7:3事業開発部 部長 牧野 充芳	4-1 日本版データ活用社会の 設計・実現に向けて ～データ活用に向けた課題と展望～ 東京大学 東京大学大学院経済学研究科教授・研究科長 渡辺 努 様 東京大学大学院 東京大学大学院法政学研究所教授 穴戸 常寿 様 株式会社インテージ 常務取締役 村上 清幸
	1-2 生活者理解のプロ集団を目指して ～日本コカ・コーラ株式会社ナレッジ アンド インサイツの挑戦～ 日本コカ・コーラ株式会社 グロース本部 アレクシアンディ インサイツ バイス・プレジデント 小林 康二 様 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 部長 野田 淳	2-2 モスバーガー、Twitterと挑む 「売り」につながるSNS活用 ～テレビ広告に負けないソーシャルメディアの集客効果～ 株式会社モスフードサービス 三宅 香葉子 様 Twitter Japan株式会社 志賀 玲子 様 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 データサイエンス2Gリーダー 篠原 正裕 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 シニアデータサイエンティスト 瀧上 正彬	3-2 withコロナで変わる 「売れるエリア」「売れないエリア」 ～SRI+とモバイル空間統計を活用した潜在需要エリア探索への挑戦～ 横浜国立大学 大学院国際社会科学研究院 教授 寺本 高 様 株式会社インテージ 執行役員 事業開発本部 副部長 昆 孝 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 データサイエンティスト 松方 深太 株式会社インテージ 事業開発 バネリリサーチ事業開発部 店舗マスターチーム チームリーダー 木村 志門	4-2 キャッシュレス社会の 新たなマーケティング潮流 ～SCI Paymentが照らす「データ活用の広がり」と「販売施策の変化」～ 一般社団法人 キャッシュレス推進協議会 事務局長 常務理事 福田 好郎 様 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 企画統括グループ アナリスト 駒崎 幹拓
	1-3 2025年、マーケティング業界への 期待を紐解く ～マーケター2000人調査より～ パナソニック株式会社 オートモーティブ社 HMIシステム事業部 事業企画室 室長 清藤 美里 様 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 デ・サイリサーチチーム マネージャー 鮎澤 留美子	2-3 テレビで購買CVを最大化しよう！ Stage2 ～テレビの「売る力」を最大化するための勝ち筋～ ネスレ日本株式会社 媒体統括部 統括部長 野澤 英隆 様 北陽朝日放送株式会社 エリアインベション推進室 副部長 伊藤 祐介 様 株式会社リサーチ・アンド・イノベーション 代表取締役社長 中岡 邦伸 様 株式会社インテージ メディアと生活 研究センター センター長 山田 マモル	3-3 「商圈特性に合わせた売り場づくりの ために小売店パネルができること」 ～立地情報を用いることで最適な売り場の実現へ～ 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 部長 溝口 隆之 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 関 佳那子	4-3 「情報銀行」は具現化から具体化へ ～すべてのプレイヤーに知ってほしいこと～ 株式会社DataSign 代表取締役社長 太田 祐一 様 株式会社マイデータ・インテリジェンス 取締役執行役員 COO 森田 弘昭 様 株式会社テレビ新広島 東京支社営業部 部長 亀井 琢也 様 株式会社インテージ 事業開発本部 エバンジェリスト 伊藤 直之
	1-4 新しい顧客体験理解が もたらすアイデア ～商品・サービス開発編～ マーケティングサイエンスラボ 代表取締役社長 本間 充 様 花王株式会社 コンシューマープロダクツ事業部門 キュレル事業部 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター センター長 廣澤 祐 様 田中 宏昌	2-4 新しい顧客体験理解が もたらすアイデア ～広告コミュニケーション編～ マーケティングサイエンスラボ 代表取締役 本間 充 様 花王株式会社 コンシューマープロダクツ事業部門 キュレル事業部 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター センター長 田中 宏昌	3-4 「新しい日常」における 買い物行動の変化 ～Shopper 360° 理解のアプローチ～ 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター センター長 田中 宏昌 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 消費者パネルグループ 中林 令王 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 消費者パネルグループ 川野 晟聖 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 消費者パネルグループ 納 さゆり	4-4 プライバシー重視時代の デジタルテクノロジー ～最新PrivacyTechのご紹介～ 株式会社インテージ・マネージャー 代表取締役社長 築島 亮次 様 株式会社デジタルグループ DG Lab本部 Chief Technology Officer (Security) 竹之内 隆夫 様 株式会社DataSign Business Developer 宮崎 洋史 様 株式会社インテージ 事業開発本部 橋本 正之
1-5 N-1分析から読み解く、 新しい生活者意識の兆し ～高感度な生活者を3カ月間い込む定性調査より～ 株式会社インテージオリス リサーチ推進部 リサーチディレクター 小関 久美	2-5 小売の会員・店頭の メディアとしての活用 ～顧客データ活用、成果、可視化～ 株式会社フェス 社長室室長 安藤 尚人 様 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 越後谷 正明	3-5 消費財の今冬需要予報 ～濃霧の未来にデータサイエンスのチカラで挑む～ 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター センター長 田中 宏昌 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 飯島 拓徳 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 柿添 友輔 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 小川 大貴	4-5 顧客体験デザインをアップデートする 新しい生活者理解のアプローチ 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター センター長 田中 宏昌 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター ブランドチーム チームリーダー 飯野 洋志 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター コンシューマーチーム チームリーダー 森本 瑠奈	
1-6 これからの消費財 ブランドマネジメント ～「あえて7割」のデータ活用効率化～ 株式会社インテージ CBD本部 事業デザイン部 生活者研究センター ブランドチーム チームリーダー iTree開発責任者 飯野 洋志	2-6 アカウントビリティから インクリメンタリティへ ～ビジネスの成長における効果測定のための役割～ Google, Japan コンシューマーマーケティング・インサイト・マーケティングリサーチマネージャー Minh Nguyen 様 株式会社インテージ 事業開発本部 デジタル・ビジネス・ディベロップメント部 部長 徳 準之介 株式会社インテージ 事業開発本部 デジタル・ビジネス・ディベロップメント部 林 思朗	3-6 食品の新しいヘルスケア市場とは ～健康トレンドをいかに汲み取るか？～ 関分グループ本社株式会社 ヘルスケア統括部 事業推進課長 佐々木 誠 様 株式会社インテージ 事業開発本部 マスターセンター準備室 田中 貴浩	4-6 データサイエンス料理術・ ゼロからの入門 ～いま注目のデータサイエンスCEOお2人との徹底討論～ 株式会社aiforce solutions CEO 西川 智章 様 Exploratory, Inc. CEO 西田 勤一郎 様 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部副部長 兼 データサイエンスIGリーダー 佐藤 健一	
1-7 コロナ禍のグローバルリサーチ最前線 ～日本にいなから前進させる海外ビジネス～ 株式会社インテージ 経営推進本部 グローバル企画室 マネージャー 辰田 悠輔 株式会社インテージ 経営推進本部 グローバル企画室 シニアリサーチャー 高浜 理沙	2-7 生活者データ起点で メディアプランニングを再定義 ～深いターゲット理解から勝ちパターンを見出す～ 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 消費者パネルグループ シニアアナリスト 中里 隆之	3-7 商圈・来店客に合わせた棚割作成を 自動で実現！ ～NTTドコモ「棚割最適化ソリューション」の開発～ 株式会社NTTドコモ 法人ビジネス本部 5G-IoTビジネス部 武川 さゆみ 様 株式会社NTTドコモ R&Dイノベーション本部 イノベーション統括部 玉城 貴也 様 株式会社インテージ 事業開発本部 バネリリサーチ事業開発部 企画統括グループ 杉淵 和平	4-7 データ価値を引き出す技術 ～統合的データ活用・行動経済学「ナッジ」を活かした最新R&D事例を通して～ 慶應義塾大学 経済学部・大学院経済学研究科 教授 (兼) 国立研究開発法人 理化学研究所AIPセンター 経済経営情報融合分析チーム チームリーダー 星野 崇宏 様 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 研究開発グループ チーフアナリスト 中野 暁	
事例特別枠 17:40 - 18:20	2-8 VUCA時代をどう乗り切る!? テレビ広告の最新戦術 中京テレビ放送株式会社 営業局営業推進部 兼 ビジネス推進局インターネット事業部 担当副部長 山田 有吉 様 日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング本部 ICX コネクションプランニング グループマネージャー 池田 哲也 様 株式会社インテージ 事業開発本部 メディアと生活 研究センター 副センター長 深田 航志			
学び 19:00 - 20:30	1-8 リサーチ未経験者向け マーケティング業務に役立つ インターネットリサーチの進め方 株式会社インテージ 事業開発本部 ネットリサーチ2部 打田 徹	2-9 定性調査講座 定性調査の基礎 & withコロナ時代における 定性調査のニューノーマル 株式会社インテージオリス 代表取締役社長 小島 賢一 株式会社インテージオリス リサーチ推進部 モデレーター 三橋 紗和子	3-8 統計的データ理解講座 ～データの設計・偏り評価・因果推論入門～ 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 研究開発グループ チーフアナリスト 中野 暁	4-8 マーケティング・データ サイエンス基礎講座 ～多変量解析編～ 株式会社インテージ 事業開発本部 先端技術部 研究開発グループ シニアデータサイエンティスト 増田 純也