

自主企画調査『塩こうじの利用状況』

女性の約5割が塩こうじを利用したことがある

使ったことがない人の45.4%は「使い方が分からない」

利用した目的は「食材をおいしくするため」81.0%で、約8割の人が「今後も使いたい」

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宮首 賢治)は、自主企画調査『塩こうじの利用状況』を実施しました。本調査は、2012年10月3日～10月5日、インテージ・ネットモニター“キューモニター”のうち30～69才の既婚女性1000名(京浜/東京・埼玉・千葉・神奈川)を対象として、最近6ヶ月以内の塩こうじの利用状況に関してインターネット調査を行ない、結果をまとめました。

◆調査結果のポイント**1. 最近6ヶ月間で、塩こうじを利用したことがある人は51.0%**

塩こうじ、醤油こうじ、塩ヨーグルトの中から最近6ヶ月間で調理に利用したことのある発酵調味料についてきいたところ、「塩こうじ」が51.0%、「醤油こうじ」が6.5%、「塩ヨーグルト」が2.7%で、「どれも使ったことがない」が48.2%だった。

(複数回答)(表1参照)

2. どれも使ったことがない人の理由は「使い方がわからないから」

「どれも使ったことがない」と答えた人の理由は、「使い方がわからないから」が45.4%と最も多かった。

(複数回答)(表2参照)

3. 塩こうじを利用したきっかけは「TVでみて」が64.1%

塩こうじを利用したことがある人に、利用したきっかけをきいたところ、「TVでみて」が64.1%と最も多く、次いで「店頭でみて」が23.7%、「知人・友人に勧められて」が21.0%だった。

年代別で見ると、60代は「知人・友人に勧められて」が30.6%と他の年代に比べて高い。

(複数回答)(表3参照)

4. 利用目的は「食材を美味しくする(味にコクと深みをだす)ため」が81.0%

利用した目的で最も多いのは「食材を美味しくする(味にコクと深みをだす)ため」が81.0%、次いで「食材を柔らかくするため」が58.0%、「食塩の代用」が31.6%。

年代別で見ると、30代は「デトックス効果(便秘解消・整腸作用など)を得るため」14.7%と「美肌効果を得るため」10.1%、「アンチエイジング効果を得るため」8.3%が他の年代に比べて高く、美容に対する効果を期待していることがうかがえる。

(複数回答)(表4参照)

5. 塩こうじを利用した人の 81.0%は「今後も使いたい」

塩こうじを利用したことがあると回答した人に今後の利用意向をきいたところ、81.0%が「今後も使いたい」と回答。特に 60 代では 9 割近くにのぼった。

(単数回答)(表 5 参照)

6. 今後も使いたい理由は「手軽なのに美味しくできて、家族に好評」だから

「今後も使いたい」と答えた人の理由 TOP3 は、「おいしかったから」83.8%、「手軽に利用できるから」66.1%、「家族に好評だったから」37.3%。

(複数回答)(表 6 参照)

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査地域: 京浜(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)

調査対象者: インテージ・ネットモニター“キューモニター” 30~69 才の既婚女性

サンプル構成:

	TOTAL	30代	40代	50代	60代
女性	1000	250	250	250	250

調査期間: 2012 年 10 月 3 日(水)~10 月 5 日(金)

調査実施機関: 株式会社インテージ

調査結果

Q1 下記発酵調味料であなたが最近 6 か月以内で調理に利用したことのあるものをお答えください。(回答はいくつでも)

[表 1]

	回答者数	%
TOTAL	1000	100.0
塩こうじ	510	51.0
醤油こうじ	65	6.5
塩ヨーグルト	27	2.7
どれも使ったことがない	482	48.2

Q2 その理由について当てはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース:Q1で「どれも使ったことがない」と回答した人】

[表 2]

	回答者数	%
TOTAL	482	100.0
使い方がわからないから	219	45.4
興味が無いから	97	20.1
効果がわからないから	68	14.1
流行に左右されたくないから	52	10.8
味が好みではないから	22	4.6
料理をしないから	7	1.5
その他	10	2.1
特に理由はない	143	29.7

Q3 塩こうじを利用したきっかけをお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース:Q1で利用したことがあると回答した人】

[表 3]

(%)

	回答者数	TVでみて	雑誌でみて	店頭でみて	知人・友人に勧められて	ネットなどの口コミを見て	自分または配偶者の実家で使っていた	流行に関係なく以前から使っていた	家族からのリクエスト	貰ったから	以前食べたことがあったから
TOTAL	510	64.1	19.6	23.7	21.0	10.0	6.1	2.4	5.7	11.4	3.5
30代	109	58.7	26.6	21.1	18.3	12.8	10.1	3.7	7.3	14.7	4.6
40代	104	65.4	18.3	23.1	18.3	8.7	11.5	1.9	3.8	9.6	7.7
50代	150	70.0	20.0	25.3	15.3	10.0	2.0	2.0	5.3	10.0	2.0
60代	147	61.2	15.0	24.5	30.6	8.8	3.4	2.0	6.1	11.6	1.4

Q4 塩こうじをどのような目的で利用しましたか。当てはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース:Q1で利用したことがあると回答した人】

[表 4]

(%)

	回答者数	食材を柔らかくするため	食材を美味しくする(味にコクと深みをだす)ため	栄養価を高めるため	食塩の代用	アンチエイジング効果を得るため	デトックス効果(便秘解消・整腸作用など)を得るため	美肌効果を得るため	手作り感を演出するため	味付けの手間を省くため	レパートリーを増やすため	食材にこだわるため
TOTAL	510	58.0	81.0	16.3	31.6	5.9	8.8	6.5	4.7	18.0	26.3	3.7
30代	109	60.6	78.0	22.0	34.9	8.3	14.7	10.1	1.8	21.1	22.0	2.8
40代	104	51.0	78.8	21.2	33.7	5.8	11.5	5.8	4.8	14.4	25.0	0.0
50代	150	58.7	83.3	9.3	25.3	5.3	6.7	4.0	3.3	11.3	28.7	4.7
60代	147	60.5	82.3	15.6	34.0	4.8	4.8	6.8	8.2	25.2	27.9	6.1

Q5 塩こうじをあなたは今後も使いたいと思いますか。(回答は1つ)

【ベース:Q1 で利用したことがあると回答した人】

[表 5]

(%)

	回答者数	今後も使いたい	使いたくない	わからない
TOTAL	510	81.0	4.5	14.5
30代	109	83.5	3.7	12.8
40代	104	76.0	4.8	19.2
50代	150	76.7	6.7	16.7
60代	147	87.1	2.7	10.2

Q6 その理由について当てはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース:Q5 で「今後も使いたい」と回答した人】

[表 6]

(上段:回答者数 下段:%)

TOTAL	おいしかったから	期待した効果が実感できたから	手軽に利用できるから	家族に好評だったから	料理のレパートリーを増やしたいから	常時使う調味料として使いたいから	その他
413	346	126	273	154	117	128	2
100.0	83.8	30.5	66.1	37.3	28.3	31.0	0.5

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(市場名:東証1部・4326、本社:東京都千代田区、設立年月日:1960年3月2日、代表取締役社長:宮首 賢治)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチ最大手として、お客様のビジネスの成功に貢献してまいります。

【この件に関するお問合せ先】

■株式会社インテージ 経営管理部 広報 IR グループ

担当:上村(うえむら) / 小関(おせき)

TEL:03-5294-6000 FAX: 03-5294-8318

弊社サイト「お問合せフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact/>