

2013年・新社会人調査『フレッシュマンのライフスタイル』
通勤時間の過ごし方は、音楽をきいたりぼんやり考え事
ランチ代の平均予算はワンコイン以下、41.5%が自宅から弁当持参
財布の中身は現金5千円～1万円とクレジットカード1枚
初任給の使い道トップ2は、「家族へのプレゼントやご馳走」と「貯金」。女性のトップは「貯金」

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宮首 賢治)は、2013年・新社会人調査『フレッシュマンのライフスタイル』を実施しました。本調査は、2013年5月14日～17日、インテージ・ネットモニター“キューモニター”のうち、今年新社会人になった全国のフレッシュマン男女400名を対象に、ライフスタイルに関するインターネット調査を行ない、結果をまとめました。

◆調査結果のポイント

1. 約4割が通勤時間は「30分未満」

自宅から勤務先までの通勤時間は、「30分未満」が最も多く41.5%。次いで「1時間未満」(37.0%)、「1時間半未満」(16.8%)となった。

(単数回答)(表1参照)

2. 通勤時間の過ごし方は、音楽をきいたりぼんやり考え事

通勤時間の過ごし方で最も多いのは「音楽をきいている」で48.3%。次いで「ぼんやりしている・考え事をしている」(38.5%)、「SNSを利用している」(28.5%)、「寝ている」(23.3%)、「メールやチャットをしている」(22.0%)の順となった。

(複数回答)(図2参照)

3. フレッシュマンの財布の中身は、現金5千円～1万円とクレジットカード1枚

出勤時の財布の中身を聞いたところ、現金は「5,000円以下」が最も多く29.5%、次いで「10,000円以下」(25.3%)、「20,000円以下」(18.5%)、「3,000円以下」(16.0%)となった。また、クレジットカードの所持枚数は「1枚」(35.8%)が最多、次いで「0枚」(26.0%)、「2枚」(24.3%)となった。

(単数回答)(表3参照)

4. ランチは41.5%が自宅から弁当持参

ランチは「自宅から弁当を持参する」が最多で41.5%。次いで、「市販で購入する」(22.3%)、「社員食堂を利用する」(21.8%)となった。

男女別で見ると、男性は「社員食堂を利用する」(31.0%)が最多だが、「自宅から弁当を持参する」と「市販で購入する」もそれぞれ24.5%と分散傾向。女性は「自宅から弁当を持参する」が圧倒的に多く58.5%。

(単数回答)(表4参照)

5. ランチ代の平均予算はワンコイン(500円)以下

ランチを『市販で購入する』『社員食堂を利用する』『外食する』と回答した 214 名に平均予算を聞いたところ、「500円以下」が最も多く 59.3%。次いで多いのは「300円以下」(19.2%)となり、約 8 割がワンコイン以下となった。

(単数回答)(図 5 参照)

6. 7 割の人が仕事帰りに外飲みしている、飲酒の頻度は月 1 回が最も多い

最近 1 か月の間、仕事帰りにプライベートで飲酒をした人は 7 割を占めており、飲酒の頻度は「1 か月に 1 回くらい」が 23.5%で最も多く、次いで「週 1 日くらい」(19.8%)、「2~3 週間に 1 回くらい」(17.0%)と続く。一方で、仕事帰りにプライベートで飲酒をしなかった人も 3 割いた。

(単数回答)(表 6 参照)

7. 休日以外の睡眠時間は 6 時間~7 時間が約 7 割

休日以外の睡眠時間は、「6 時間以下」(36.3%)と「7 時間以下」(32.8%)の人が多く、次に多いのは「8 時間以下」(13.5%)で、しっかり睡眠をとっている模様。

(単数回答)(表 7 参照)

8. 休日は半数以上が「自宅で過ごす」インドア派

休日は、「外出する」(44.8%)よりも「自宅で過ごす」(55.3%)インドア派が多い。

(単数回答)(表 8 参照)

9. 初任給の使い道トップ 2 は、「家族へのプレゼントやご馳走」と「貯金」。女性のトップは「貯金」で、男性より高い割合

初任給の使い道を聞いたところ、トップ 2 は「家族へのプレゼントやご馳走」(61.0%)と「貯金」(59.8%)。次いで「自分へのご褒美」(47.3%)、「仕事に必要な物の購入」(37.0%)となった。

男女別で見ると、女性の使い道で最も多いのは「貯金」(63.0%)で男性(56.5%)より高い割合。また、「仕事に必要な物の購入(服、バック、靴など)」(42.0%)と、ビジネスファッションにかける割合も男性(32.0%)より高い結果となった。

(複数回答)(表 9-1、9-2 参照)

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査地域: 全国

調査対象者: インテージ・ネットモニター“キューモニター”のうち、今年新社会人になった 20~25 才の男女 400 名

サンプル構成: 男性 200 名、女性 200 名

調査期間: 2013 年 5 月 14 日(火)~5 月 17 日(金)

調査実施機関: 株式会社インテージ

調査結果

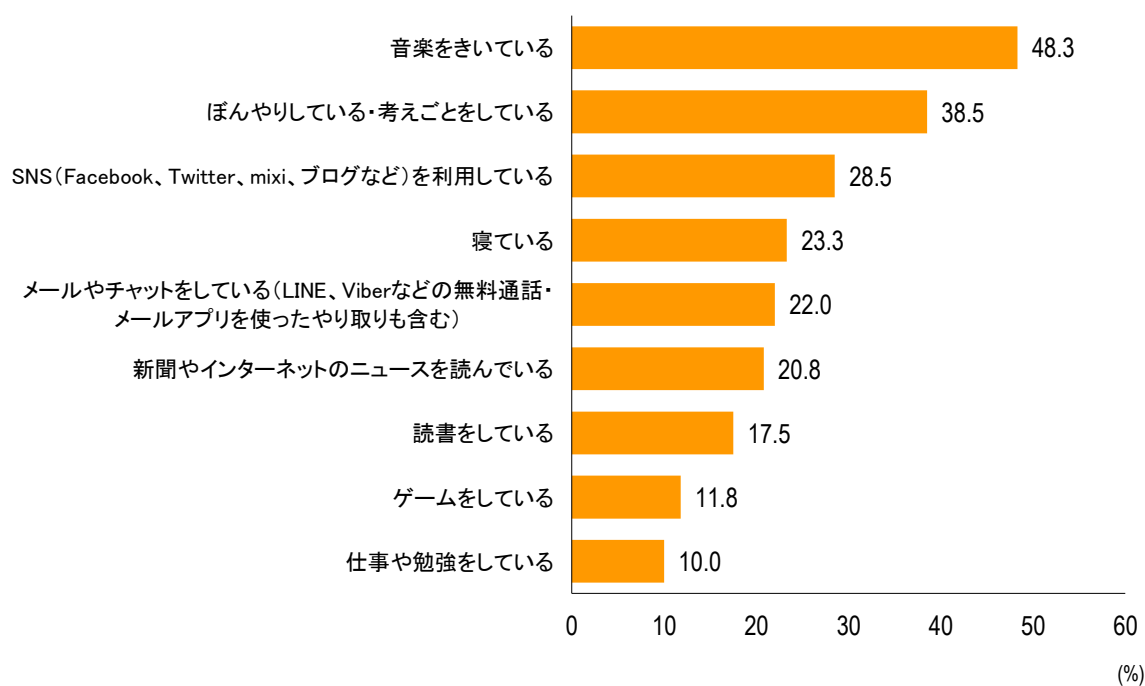
Q1 あなたの自宅から勤務先までの通勤時間をお知らせください。(回答は1つ)

[表 1]

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
30分未満	166	41.5
1時間未満	148	37.0
1時間半未満	67	16.8
2時間未満	17	4.3
2時間半未満	2	0.5
2時間半以上	0	0.0

Q2 あなたは通勤時間中、どのように過ごしていますか。通勤中の過ごし方ではまるもの(回答はいくつでも)

[図 2]



Q3 あなたが普段、出勤の時に持ちの財布の中身についてお知らせください。(回答は1つ)

[表 3]

現金

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
1000円以下	25	6.3
3000円以下	64	16.0
5000円以下	118	29.5
10000円以下	101	25.3
20000円以下	74	18.5
30000円以下	12	3.0
40000円以下	3	0.8
50000円以下	3	0.8

クレジットカード

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
0枚	104	26.0
1枚	143	35.8
2枚	97	24.3
3枚	35	8.8
4枚	16	4.0
5枚	5	1.3

Q4 あなたが勤務先でとる昼食について、最も多いものをお知らせください。(回答は1つ)

[表 4]

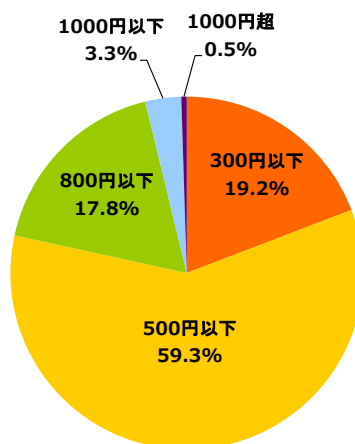
(上段:回答者数/下段:%)

	TOTAL	自宅から弁当を持参する	市販で購入する	社員食堂を利用する	外食する	その他	昼食はとらない
TOTAL	400 100.0	166 41.5	89 22.3	87 21.8	38 9.5	16 4.0	4 1.0
男性	200 100.0	49 24.5	49 24.5	62 31.0	33 16.5	5 2.5	2 1.0
女性	200 100.0	117 58.5	40 20.0	25 12.5	5 2.5	11 5.5	2 1.0

Q5 昼食1回あたりの平均予算をお知らせください。(回答は1つ)

【ベース:Q4で「市販で購入する」「社員食堂を利用する」「外食する」と回答した人 214名】

[図 5]ランチの平均予算



Q6 最近1か月間、あなたはどのくらいの頻度で職場の同僚や友人など(1人の場合も含む)とプライベートで仕事帰りに飲酒をしましたか。(回答は1つ)

※会社の歓送迎会などの行事や接待は除いてお答えください。

※ご自身が飲酒をしない方は、一緒に行った方が飲酒をしている場合でお答えください。

[表 6]

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
ほとんど毎日	10	2.5
週4~5日くらい	9	2.3
週2~3日くらい	20	5.0
週1日くらい	79	19.8
2~3週間に1回くらい	68	17.0
1か月に1回くらい	94	23.5
行っていない	120	30.0

Q7 社会人になってからの、あなたの休日以外の平均睡眠時間をお知らせください。(回答は1つ)

[表 7]

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
3時間以下	3	0.8
4時間以下	11	2.8
5時間以下	45	11.3
6時間以下	145	36.3
7時間以下	131	32.8
8時間以下	54	13.5
8時間超	11	2.8

Q8 あなたは、休日をどこで過ごすことが多いですか。(回答は1つ)

[表 8]

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
自宅で過ごす	221	55.3
外出する	179	44.8

Q9 あなたは初任給を何に使います(ました)か。(回答はいくつでも)。

※生活費などを除いた、自由に使える金額についてお答えください。

[表 9-1]

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
自分へのご褒美 (好きなことに使う)	189	47.3
仕事に必要な物の購入 (服、バッグ、靴など)	148	37.0
家族へのプレゼントやご馳走	244	61.0
貯金	239	59.8
投資	19	4.8
借金返済 (奨学金の返済含む)	61	15.3
その他	9	2.3
自由に使えるお金はない	18	4.5

[表 9-2] 男女別

(上段:回答者数/下段:%)

	TOTAL	自分へのご褒美 (好きなことに使う)	仕事に必要な物の 購入(服、バッグ、靴など)	家族へのプレゼ ントやご馳走	貯金	投資	借金返済(奨学 金の返済含む)	その他	自由に使えるお 金はない
TOTAL	400 100.0	189 47.3	148 37.0	244 61.0	239 59.8	19 4.8	61 15.3	9 2.3	18 4.5
男性	200 100.0	100 50.0	64 32.0	123 61.5	113 56.5	15 7.5	32 16.0	3 1.5	9 4.5
女性	200 100.0	89 44.5	84 42.0	121 60.5	126 63.0	4 2.0	29 14.5	6 3.0	9 4.5

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(市場名:東証1部・4326、本社:東京都千代田区、設立年月日:1960年3月2日、代表取締役社長:宮首 賢治)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチのパイオニアとして、お客様のビジネスの成功に貢献してまいります。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当:佐藤(さとう) / 小関(おせき)

TEL:03-5294-6000 FAX:03-5294-8318

弊社サイト「お問い合わせフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact/>