

2014年・新社会人調査『フレッシュマンのライフスタイル』
フレッシュマンの7割以上が、朝食を「ほとんど毎日」食べている
ランチは41.3%が自宅から弁当持参、女性は半数以上が“弁当派”
ランチ代の平均予算は、64.5%がワンコイン以下
初任給の使い道トップ3は、「家族へのプレゼントやご馳走」「自分へのご褒美」「貯金」

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、2014年・新社会人調査『フレッシュマンのライフスタイル』を実施しました。本調査は、2014年5月7日~12日、インターネットモニター“マイティモニター”のうち、全国の新社会人男女400名を対象に、ライフスタイルに関するインターネット調査を行い、結果をまとめました。

◆調査結果のポイント

1. フレッシュマンの7割以上が、朝食を「ほとんど毎日」食べている

仕事のある日に、どのくらいの頻度で朝食を食べるか聞いたところ、「ほとんど毎日」食べている人は72.3%。男女別で見ると、男性は68.0%、女性は76.5%が「ほとんど毎日」食べている。一方、「食べない」と回答した人は全体の13.3%。

(単数回答)(図1参照)

2. 通勤時間の過ごし方は、音楽をきいたりぼんやり考えごと

通勤時間の過ごし方は「音楽をきいている」が最も多く58.3%。次いで「ぼんやりしている・考えごとをしている」(33.0%)、「SNSをしている」(22.0%)、「寝ている」(19.8%)、「新聞やインターネットのニュースを読んでいる」(14.5%)の順となった。

(複数回答)(図・表2参照)

3. 出勤時の財布の中身は、現金5千円~1万円とクレジットカード1~2枚

出勤時の財布の中身を聞いたところ、現金は「10,000円以下」が最も多く31.3%、次いで「5,000円以下」(27.3%)、「30,000円以下」(18.8%)、「3,000円以下」(15.0%)となった。クレジットカードの所持枚数は「1枚」が最多で34.5%、次いで「2枚」(27.0%)、「0枚」(26.3%)であった。

(単数回答)(表3参照)

4. ランチは41.3%が自宅から弁当持参、女性は半数以上が“弁当派”

ランチは「自宅から弁当を持参する」が最多で41.3%。次いで、「市販のものを購入する」(26.5%)、「社員食堂を利用する」(20.0%)となった。男女別で見ると、「自宅から弁当を持参する」のは、男性は31.0%、女性は51.5%で女性の方が“弁当派”が多い。

(単数回答)(表4参照)

5. ランチ代の平均予算は、64.5%がワンコイン以下

Q4で、『市販のものを購入する』『社員食堂を利用する』『外食する』と回答した214名に平均予算を聞いたところ、「500円以下」が最も多く44.4%。次いで「800円以下」(25.7%)、「300円以下」(20.1%)となった。

2013年5月に実施した同調査と比較すると、ワンコイン(300円+500円)以下は78.5%→64.5%となり14ポイント減少。一方、「800円以下」は17.8%→25.7%、「1,000円以下」も3.3%→8.4%と増加しており、ランチに支払う金額は微増傾向。

(単数回答)(表5、図5参照)

6. 約7割の人が仕事帰りに外飲みしている。飲酒の頻度は月1回が最も多い

最近1か月の間、仕事帰りにプライベートで飲酒をした人は約7割で、飲酒の頻度は「1か月に1回くらい」が26.0%で最も多く、次いで「週1日くらい」(16.3%)、「2~3週間に1回くらい」(15.0%)と続く。

一方で、仕事帰りにプライベートで飲酒をしなかった人も31.8%いた。

(単数回答)(表6参照)

7. 初任給の使い道トップ3は、「家族へのプレゼントやご馳走」「自分へのご褒美」「貯金」

初任給の使い道を聞いたところ、最も多かったのは「家族へのプレゼントやご馳走」(54.3%)、次いで「自分へのご褒美」(48.3%)、「貯金」(45.5%)、「仕事に必要な物の購入」(23.8%)となった。

男女別でも、トップ3は「家族へのプレゼントやご馳走」、「自分へのご褒美」、「貯金」と初任給の使い道に大きな差はない。

(複数回答)(表7参照)

8. 現在交際している相手がいる人は45.3%

現在交際している相手がいるのは全体の45.3%。男女別で見ると、女性は半数の人に交際相手がいる模様。

(単数回答)(図8参照)

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査地域: 全国

調査対象者: インターネットモニター“マイティモニター*”のうち

2013年12月~2014年5月に新社会人になった20~25才の男女400名

サンプル構成: 男性200名、女性200名

調査期間: 2014年5月7日(水)~5月12日(月)

調査実施機関: 株式会社インテージ

*マイティモニターとは

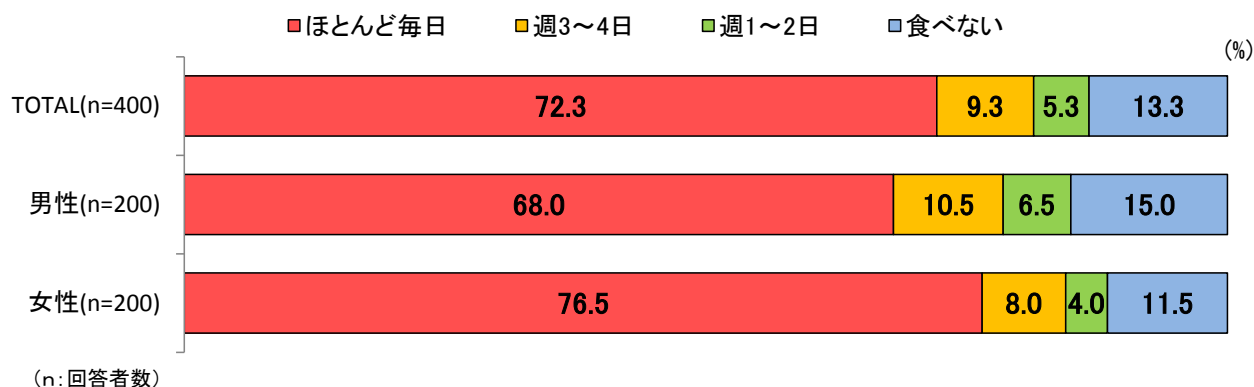
インテージの「キューモニター」と、「ドコモプレミアクラブ会員」を基盤にドコモ・インサイトマーケティング社が管理する調査協力者の2つを統合し、質の高さ、圧倒的なモニター数の豊富さ、そして用途に合わせて多彩に利用できる万能さを兼ね備えた国内最大規模のインターネットモニター。

※「プレミアクラブ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

調査結果

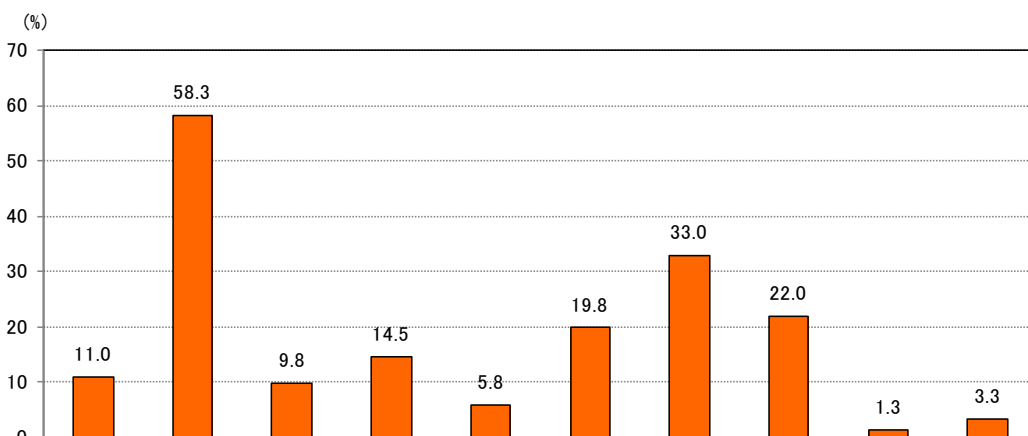
Q1 あなたは仕事がある日、朝食をどのくらいの頻度で食べますか。(回答は1つ)

[図 1]



Q2 あなたは通勤時間中、どのように過ごしていますか。(回答はいくつでも)

[図・表 2]



	回答者数	ゲームをしている	音楽をきいている	読書をしている	新聞やインターネットのニュースを読んでいる	仕事や勉強をしている	寝ている	ぼんやりしている・考えごとをしている	SNS (facebook, Twitter) やメール (LINEなどのアプリ含む) をしている	化粧をしている	飲食している
TOTAL	400	11.0	58.3	9.8	14.5	5.8	19.8	33.0	22.0	1.3	3.3
男性	200	10.0	50.0	8.0	16.0	6.0	16.0	29.5	13.5	0.0	3.5
女性	200	12.0	66.5	11.5	13.0	5.5	23.5	36.5	30.5	2.5	3.0

Q3 あなたが普段、出勤の時に持ちの財布の中身についてお知らせください。(回答は1つ)

[表 3]

現金

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
1,000円以下	20	5.0
3,000円以下	60	15.0
5,000円以下	109	27.3
10,000円以下	125	31.3
30,000円以下	75	18.8
30,001円以上	11	2.8

クレジットカード

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
0枚	105	26.3
1枚	138	34.5
2枚	108	27.0
3枚	35	8.8
4枚	7	1.8
5枚以上	7	1.8

Q4 あなたが勤務先でとる昼食について、最も多いものをお知らせください。(回答は1つ)

[表 4]

	回答者数	自宅から弁当を持参する	市販のものを購入する(コンビニ、弁当店、宅配など)	社員食堂を利用する	外食する	その他	昼食はとらない
TOTAL	400	41.3	26.5	20.0	7.0	3.5	1.8
男性	200	31.0	30.5	23.5	10.5	1.0	3.5
女性	200	51.5	22.5	16.5	3.5	6.0	0.0

(%)

Q5 昼食1回あたりの平均予算をお知らせください。(回答は1つ)

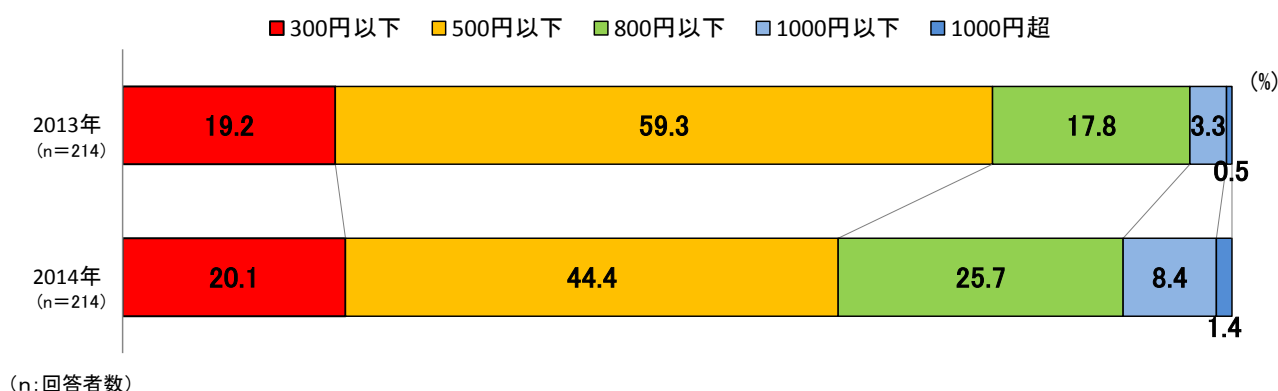
【ベース: Q4で「市販のものを購入する」「社員食堂を利用する」「外食する」と回答した人 214名】

[表 5]

	回答者数	%
TOTAL	214	100.0
300円以下	43	20.1
500円以下	95	44.4
800円以下	55	25.7
1,000円以下	18	8.4
1,001円以上	3	1.4

} 64.5%

[図 5] 昼食の平均予算比較 (2013 年・2014 年)



Q6 最近 1 か月間、あなたはどのくらいの頻度で職場の同僚や友人など(1 人の場合も含む)とプライベートで仕事帰りに飲酒をしましたか。(回答は 1 つ)

※会社の歓送迎会などの行事や接待は除いてお答えください。

※ご自身が飲酒をしない方は、一緒に行った方が飲酒をしている場合でお答えください。

[表 6]

	回答者数	%
TOTAL	400	100.0
ほとんど毎日	15	3.8
週2~3日くらい	29	7.3
週1日くらい	65	16.3
2~3週間に1回くらい	60	15.0
1か月に1回くらい	104	26.0
行っていない	127	31.8

Q7 あなたは初任給を何に使います(ました)か。(回答はいくつでも)。

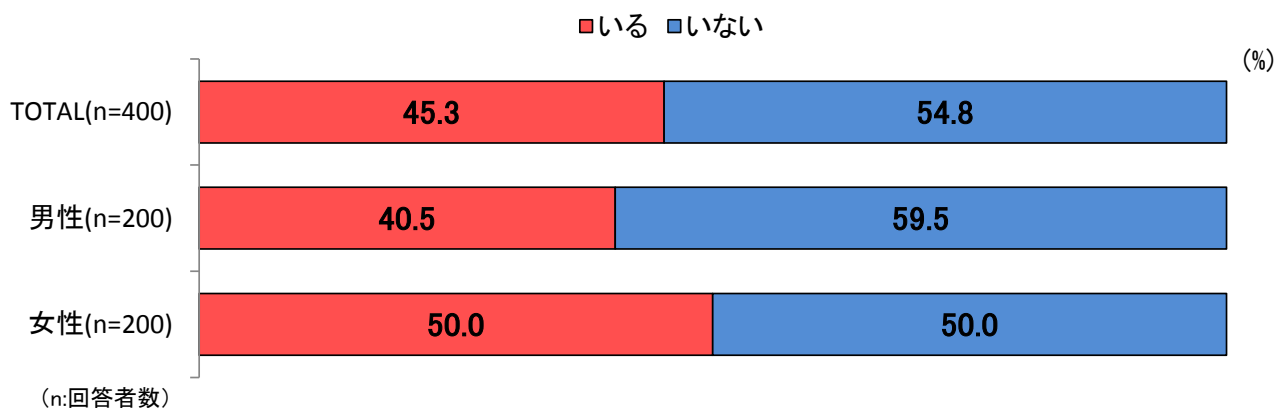
※生活費などを除いた、自由に使える金額についてお答えください。

[表 7]

	回答者数	自分へのご褒美(好きなことに使う)	仕事に必要な物の購入(服、バッグ、靴など)	家族へのプレゼントやご馳走	貯金	投資	借金返済(奨学金の返済含む)	その他	自由に使えるお金はない
TOTAL	400	48.3	23.8	54.3	45.5	3.0	9.5	1.5	4.8
男性	200	44.0	19.5	50.5	38.5	4.0	10.5	1.0	6.0
女性	200	52.5	28.0	58.0	52.5	2.0	8.5	2.0	3.5

Q8 現在、交際相手はいますか。(回答は1つ)

[図 8]



【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当:佐藤(さとう) / 小関(おせき)

TEL:03-5294-6000 FAX: 03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact/>