

◆好調カテゴリ別 金額市場規模前年比一覽

主食		
前月よりも伸長し、前年比102.3%と前年を上回った。オミクロン株の感染拡大を背景として、まん延防止等重点措置が適用された影響もあってか、菓ごもり需要が底堅く推移したようだ。また、スパゲティや小麦粉などの値上げの影響による金額の伸びも見て取れた。 「米飯類」：自宅療養の需要か、おかゆが大きく伸長。 「シリアル類」：オートミールの好調が継続。食物繊維等の栄養素や、米の代わりにレシビなどが注目されている。 「袋インスタント麺、カップインスタント麺」：前月よりも気温が低かったため、伸長したと考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
主食 TOTAL	102.3	4.5
米		
米飯類	106.4	3.8
食パン	101.7	4.0
菓子パン・調理パン	104.3	1.8
シリアル類	107.3	-2.5
袋インスタント麺	110.3	14.8
カップインスタント麺	106.1	8.0
乾麺	103.3	0.9
生麺・ゆで麺	102.3	6.6
スパゲティ	104.3	12.7
マカロニ類		
小麦粉	104.9	10.0
てんぷら粉		
唐揚げ粉		
パン粉		
プレミックス		

調味料		
前月よりも伸長したものの、前年比98.8%と前年を下回った。「低カロリー甘味料」：腸内環境を整える効果があると訴求する、オリゴ糖が好調。 「マヨネーズ」「サラダ油・天ぷら油」：値上げの影響で販売容量は落ち込んだものの、容量当たり価格の上昇によって販売金額は増加。「つゆ・煮物料理の素」：前月よりも気温が低かったため、鍋や煮物用などの需要が高まったと見て取れる。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
調味料 TOTAL	98.8	1.4
醤油	100.0	1.5
味噌		
食塩		
料理酒		
砂糖		
低カロリー甘味料	105.7	2.7
シロップ類		
蜂蜜		
ソース		
ケチャップ	105.0	2.5
マヨネーズ		
ドレッシング		
香辛料		
エッセンス類		
焼肉しゃぶしゃぶのたれ		
食酢		
ほん酢		
本みりん	100.4	2.6
みりん風調味料		
風味調味料		
削り節		
煮干し		
わかめ・こんぶ類	101.9	5.1
かつゆ・煮物料理の素	103.5	3.6
サラダ油・天ぷら油	103.8	-6.6
ゴマ油		
バター		
マーガリン類		
チーズ		
ジャム・ママレード	100.2	2.5

※網掛け
前年比 105%超: 105.7

加工食品①		
前月よりも伸長し、前年比105.7%と前年を上回った。菓ごもり・備蓄需要が高まるなか、冷凍食品などが好調。加えて、気温が低かったことでシチューやスープ類なども伸長。 「冷凍水産」：前月ほどの勢いはないものの、さまざまな料理に使用しやすいためか、シーフードミックスなどの商品の好調が継続。 「冷凍農産」：フライドポテトがとりわけ好調。飲食店での販売中止の影響によって、内食用の需要が高まったと考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
加工食品① TOTAL	105.7	5.5
春雨・くず切り	105.1	9.2
こうや豆腐		
海苔	100.8	0.6
ふりかけ		
お茶漬の素	103.4	4.9
まぜご飯の素		
カレー	103.1	5.0
シチュー	104.0	4.8
パスタソース	102.2	10.6
シチューベース		
メニュー専用料理の素	105.4	10.8
スープ類	106.5	5.1
味噌汁・吸物類	103.9	3.9
調理用スープ		
冷凍水産	129.9	8.2
冷凍農産	111.1	4.7
冷凍調理	108.7	5.1

加工食品②		
前月よりも伸長し、前年比100.3%と前年をやや上回った。「フルーツ缶詰」：3月からの値上げが予定されているため、駆け込み需要が起きたと推察。 「和風食品」：玉子の好調が継続。おでんも伸びており、気温が低かったことで需要が高まったと見て取れる。 「焼豚」：厚切りタイプがとりわけ好調で、おつまみやラーメンの具材として人気となっていると考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
加工食品② TOTAL	100.3	3.8
魚介類缶詰	101.8	10.3
野菜缶詰		
フルーツ缶詰	103.2	4.0
畜肉缶詰		
パウチ入り食材	102.3	4.3
和風食品	112.4	7.1
洋風食品	101.4	6.8
中華風食品		
畜肉ハム		
畜肉ソーセージ		
魚肉ソーセージ		
焼豚	103.4	-1.6
ベーコン		

加工食品③		
前月よりも伸長し、前年比100.0%と前年並みとなった。はんぺんや揚げ物などが前月よりも伸長しており、前年よりも気温が低かったため、おでんや煮物用の需要が伸長したものと考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
加工食品③ TOTAL	100.0	4.2
かまぼこ		
ちくわ	101.4	5.1
はんぺん	105.1	6.4
揚げ物	105.1	8.5
納豆		
煮豆	101.5	4.1
佃煮	100.5	2.3
もずく・めかぶ		
豆腐類	102.8	4.5

菓子		
前月よりも伸長し、前年比100.3%と前年をやや上回った。「キャンディ」：グミの好調が続くほか、オミクロン株はのどの痛みに症状が出るとされるためか、のど飴も伸長。 「ビスケット&クラッカー」：チョコレートをつぶりと使用していることを訴求するクッキーの好調が続いていることに加え、ソフトケーキの新商品の寄与も見て取れた。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
菓子 TOTAL	100.3	3.5
チョコレート		
キャラメル		
キャンディ	107.5	2.0
チューインガム		
ビスケット&クラッカー	105.7	5.0
スナック	101.3	5.4
煎餅・あられ	101.0	5.9
玩具メーカー菓子		
栄養バランス食品	100.3	-3.0

嗜好品		
前月よりも伸長したものの、前年比99.3%と前年をやや下回った。気温が低かったことでアイスクリームが苦戦。 「デザート類」：ゼリーやプリンのほか、気温が下がった影響か、おしるこやぜんざいも好調。 「レギュラーコーヒー」：価格の上昇が見られることに加え、豆やドリフトタイプ的好調も寄与。 「紅茶」：気温が低かったことで需要が高まったと推察。はちみつ紅茶がとりわけ好調。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
嗜好品 TOTAL	99.3	0.6
アイスクリーム	107.2	3.9
デザート類	101.6	-6.7
ペビーフード		
インスタントクリーム		
フレッシュクリーム		
ホイップクリーム		
インスタントコーヒー	109.7	4.6
レギュラーコーヒー	111.8	9.4
紅茶		
ココア		
日本茶	100.7	3.3
麦茶		
中国茶		

飲料		
前月よりも落ち込み、前年比97.7%と前年を下回った。気温が低かったため、需要が縮小したと考えられる。 「乳酸菌飲料」：ストレス緩和等の効果を訴求する、機能的表示食品の商品の寄与により伸長。 「スポーツドリンク」：オミクロン株の感染拡大を背景として、自宅療養の需要が高まったと見て取れる。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
飲料 TOTAL	97.7	-2.4
牛乳		
ヨーグルト		
乳酸菌飲料	118.1	-1.2
豆乳		
100%ジュース		
果汁飲料		
トマトジュース		
野菜ジュース		
コーラ	103.1	-4.6
サイダー		
炭酸飲料		
コーヒードリンク		
紅茶ドリンク	100.5	-0.7
液体茶		
スポーツドリンク	113.5	-3.0
美容・健康ドリンク		
栄養ドリンク		
ミネラルウォーター類	103.0	-6.9
乳酸飲料		

ペット		
前月よりも伸長し、前年比101.6%と前年を上回った。「キャットフード」：価格帯の高いおやつタイプが好調で、家族の一員としてキャットフードにかかるお金が増加しているものと推察される。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
ペット TOTAL	101.6	0.5
ドッグフード		
キャットフード	104.7	1.6
ペット用品		

日用品		
前月よりも伸びたものの、前年比97.2%と前年を下回った。「ウイスキー」：スコッチウイスキーやハイボール缶がとりわけ好調。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
アルコール TOTAL	97.2	1.2
ビール類		
ウイスキー	102.2	-1.1
ワイン		
日本酒		
焼酎		

この資料は当該データの公開時点での集計であり、最新データと異なることがあります。利用は、原則貴社内のみとし、第三者への開示が必要な場合は、弊社が定める「パネルデータレポート第三者開示・利用基準」に従います。また、弊社に起因しない事由により生じた内容の瑕疵についての訂正・取替えに関する義務は負いかねます。

日用品		
前月よりも伸びたものの、前年比102.0%と前年を上回った。「バスクリナー」：洗浄効果が高く、掃除の負荷を軽減できると訴求する商品の寄与により伸長。 「ペーパータオル」：コロナ禍の衛生意識の高まりにより、手洗い時や清掃時の需要が底堅く推移していると推察。 「絆創膏」：気温の低下に伴う乾燥によって、ひび・あかぎれ対策の需要が高まったようだ。 「使い捨てカイロ」：気温が低下したことによって、需要が高まったと考えられる。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
日用品 TOTAL	102.0	-0.1
歯ブラシ	101.6	-2.6
歯磨き	102.9	0.7
マウスウォッシュ		
義歯用剤		
洗濯用洗剤	101.8	-3.1
中性洗剤		
漂白剤		
柔軟剤	102.2	-5.0
台所用洗剤	101.2	
住居用クリーナー		
トイレ用クリーナー	102.8	0.2
バスクリナー	108.5	-2.2
パイプクリーナー	104.7	5.0
パイプクリーナー	100.6	11.1
家庭用手袋		
化学雑巾		
たわし・スポンジ		
水切り袋	106.1	1.1
殺虫剤		
防虫剤		
カビ防止剤		
芳香・消臭剤		
トイレタンク用洗浄芳香剤		
除湿剤	100.1	-2.0
ラッピングフィルム	108.3	-2.8
アルミホイル		
食品包装用品		
アルミガスマット		
ティッシュペーパー		
トイレットペーパー	107.0	0.6
ペーパータオル	111.1	2.2
ぬれティッシュ	102.2	9.1
使い捨て紙クリーナー		
紙おむつ		
大人紙おむつ	106.1	-1.0
生理用品	101.7	-1.8
絆創膏	109.4	1.6
使い捨てカイロ	168.2	57.1
綿棒		

化粧品		
前月よりも落ち込み、前年比98.9%と前年を下回った。おしろい、口紅、眉目料といったメイクアップ化粧品が、前年を上回ったものの、前月と比べると伸び悩んだ。オミクロン株の感染拡大を背景として、外出を控える動きがあったためと推察。 口紅は、マスク着用でも落ちにくいことを訴求する商品の好調により前年より伸長しているものの、新型コロナウイルスの感染が本格化していなかった2年前の水準までは回復していない。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
化粧品 TOTAL	98.9	-7.8
クレンジング		
洗顔クリーム		
化粧水		
乳液	100.5	-1.6
栄養クリーム		
パック		
美容液	103.4	-8.2
化粧下地		
ファンデーション		
おしろい	104.1	-7.3
口紅	123.6	-48.3
眉目料	102.4	-10.7
マニキュア		

医薬品		
前月よりも落ち込み、前年比95.9%と前年を下回った。前年よりも気温が低かったため、花粉の飛散量が前年よりも少なく、鼻炎治療剤や目薬が苦戦したようだ。 一方、オミクロン株の感染拡大とワクチン接種を背景として、総合感冒薬や解熱鎮痛剤が堅調に推移。オミクロン株はのどの痛みに症状が出るとされているためか、鎮咳去痰剤や口腔用薬も好調となった。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
医薬品 TOTAL	95.9	-7.1
コンタクト用剤		
マスク	102.7	6.4
ミニドリンク剤	105.9	-4.1
漢方薬	106.9	-2.2
総合感冒薬	119.5	3.6
鼻炎治療剤		
解熱鎮痛剤	124.9	5.3
鎮咳去痰剤	124.7	11.5
口腔用薬	142.1	17.1
胃腸薬		
整腸薬		
外用鎮痛消炎剤		
皮膚用薬	100.3	14.7
目薬		
健康食品	101.6	-1.3

石鹸・ヘアケア		
前月よりも落ち込み、前年比99.1%と前年を下回った。「入浴剤」：気温が低下したことによって、需要が高まったと考えられる。「ヘアトリートメント」：セルフケア需要の高まりか、前年を上回る水準で推移。「アウトバスヘアケア」：セルフケア需要の高まりか、ヘアオイルの好調が継続している。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
石鹸・ヘアケア TOTAL	99.1	-2.0
入浴剤	107.6	5.5
シャンプー		
ヘアリンス	101.6	-2.2
ヘアトリートメント	102.3	-0.5
アウトバスヘアケア	102.3	-7.1
ヘアカラー		
育毛トニック		
制汗剤		

ペット		
前月よりも落ち込み、前年比97.2%と前年を下回った。「ウイスキー」：スコッチウイスキーやハイボール缶がとりわけ好調。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
アルコール TOTAL	97.2	1.2
ビール類		
ウイスキー	102.2	-1.1
ワイン		
日本酒		
焼酎		

日用品		
前月よりも伸びたものの、前年比97.2%と前年を下回った。「ウイスキー」：スコッチウイスキーやハイボール缶がとりわけ好調。		
カテゴリ	金額前年比 2022年2月	前月差 2022年2月
日用品 TOTAL	102.0	-0.1
歯ブラシ	101.6	-2.6
歯磨き	102.9	0.7
マウスウォッシュ		
義歯用剤		
洗濯用洗剤	101.8	-3.1
中性洗剤		
漂白剤		
柔軟剤	102.2	-5.0
台所用洗剤	101.2	
住居用クリーナー		
トイレ用クリーナー	102.8	0.2
バスクリナー	108.5	-2.2
パイプクリーナー	104.7	5.0
パイプクリーナー	100.6	11.1
家庭用手袋		
化学雑巾		
たわし・スポンジ		
水切り袋	106.1	1.1
殺虫剤		
防虫剤		
カビ防止剤		
芳香・消臭剤		
トイレタンク用洗浄芳香剤		
除湿剤	100.1	-2.0
ラッピングフィルム	108.3	-2.8
アルミホイル		
食品包装用品		
アルミガスマット		
ティッシュペーパー		
トイレットペーパー	107.0	0.6
ペーパータオル	111.1	2.2
ぬれティッシュ	102.2	9.1
使い捨て紙クリーナー		
紙おむつ		
大人紙おむつ	106.1	-1.0
生理用品	101.7	-1.8
絆創膏	109.4	1.6
使い捨てカイロ	168.2	57.1
綿棒		