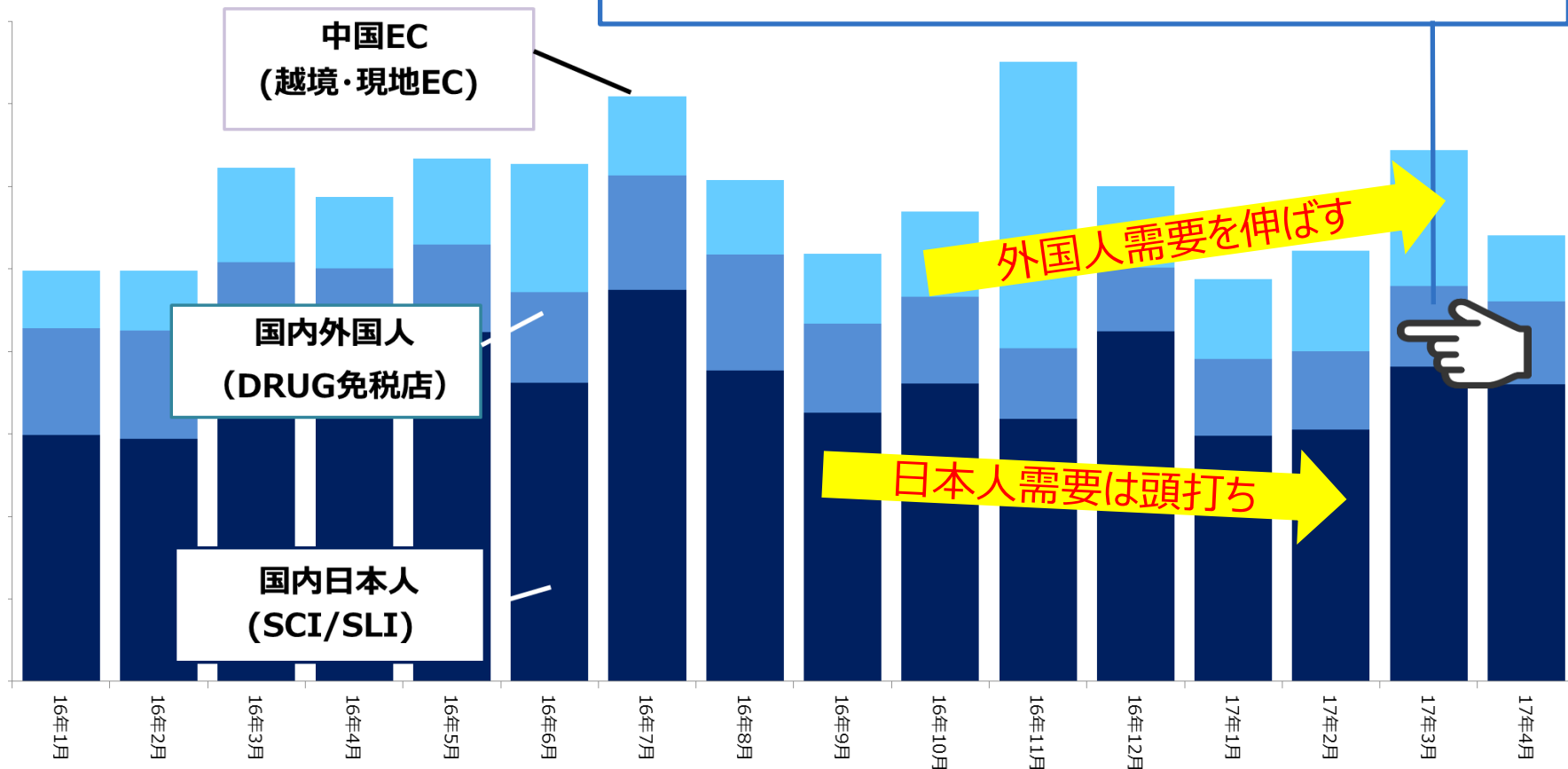


# クロスボーダー市場～日本からの目線でターゲットで分解

国内販売に加えて、国内免税店と越境ECの販売動向を合わせて確認することで、クロスボーダーTOTAL市場の実態と変化が把握できます



◎ JDのセールに各社が相乗りした結果、ネット市場は年間二大イベント化へ

- 6月1日~18日のEC売上金額
    - 京東：1199億元 (公式発表、W11 1日のアリババ分相当)
    - 天猫+淘宝：約1650億元 (弊社実測+携帯・ゲーム分推計)
- ⇒18日間で約3000億元を売る年間二大イベントに成長

< 6 1 8 期間の勢力図 >

