



Company Introduction of INTAGE USA Inc.

2017年4月、アメリカ支社を設立！

INTAGE USA Inc. was established in Torrance, California.
As a 100% subsidiary company of Intage Inc.

カルフォルニア州ロサンゼルス郡トーランス市にて、
インテージ100%子会社として、INTAGE USA社が設立されました



会社概要	Company Profile
Company name 会社名	INTAGE USA Inc. 株式会社インテージUSA
Shareholder 株主（親会社）	INTAGE Inc. (100%) 株式会社インテージ
CEO 取締役	Masashi SUNAZUKA 砂塚 雅司
Established 設立日	April 1st, 2017 2017年4月1日
Operation starts 業務開始予定日	July 7th, 2017 2017年7月7日
Office Address オフィス所在地	3625 Del Amo Boulevard, Suite 335, Torrance, California 90503

We are “INTAGE Group”

INTAGE is the largest marketing research firm in Japan. Rank 9th in “The 2016 AMA Gold Global Top25 Report”. INTAGE works closely with group companies all over the world to meet clients’ expectations by providing services with “Innovation and Excellence”.

インテージは日本1位、世界9位のマーケティングリサーチ会社です。インテージは世界中に広がるグループ会社と協力して、クライアントのニーズに応えるための「Innovation & Excellence」なサービスを提供しています。

INTAGE Group companies

【Japan】

- INTAGE HOLDINGS Inc.
- INTAGE Inc.
- ASKLEP Inc.
- INTAGE RESEARCH Inc.
- INTAGE TECHNOSPHERE Inc.
- INTAGE ASSOCIATES Inc.
- ANTERIO Inc.
- Japan Medical Information Research Institute Inc.
- PLAMED Inc.
- Access JP Inc.
- INTAGE CONSULTING Inc.
- IXT Inc.
- DataAge Inc.

【Global】

- INTAGE USA Inc.
- INTAGE CHINA Inc.
- INTAGE (Thailand) Co., Ltd.
- INTAGE VIETNAM. LLC
- INTAGE INDIA Private Limited
- INTAGE SINGAPORE PTE. LTD.
- CONSUMER SEARCH HONG KONG LIMITED (CSG)
- PT. INTAGE INDONESIA Plamed Korea Co., Ltd.

THE 2016 AMA GOLD GLOBAL TOP 25 REPORT

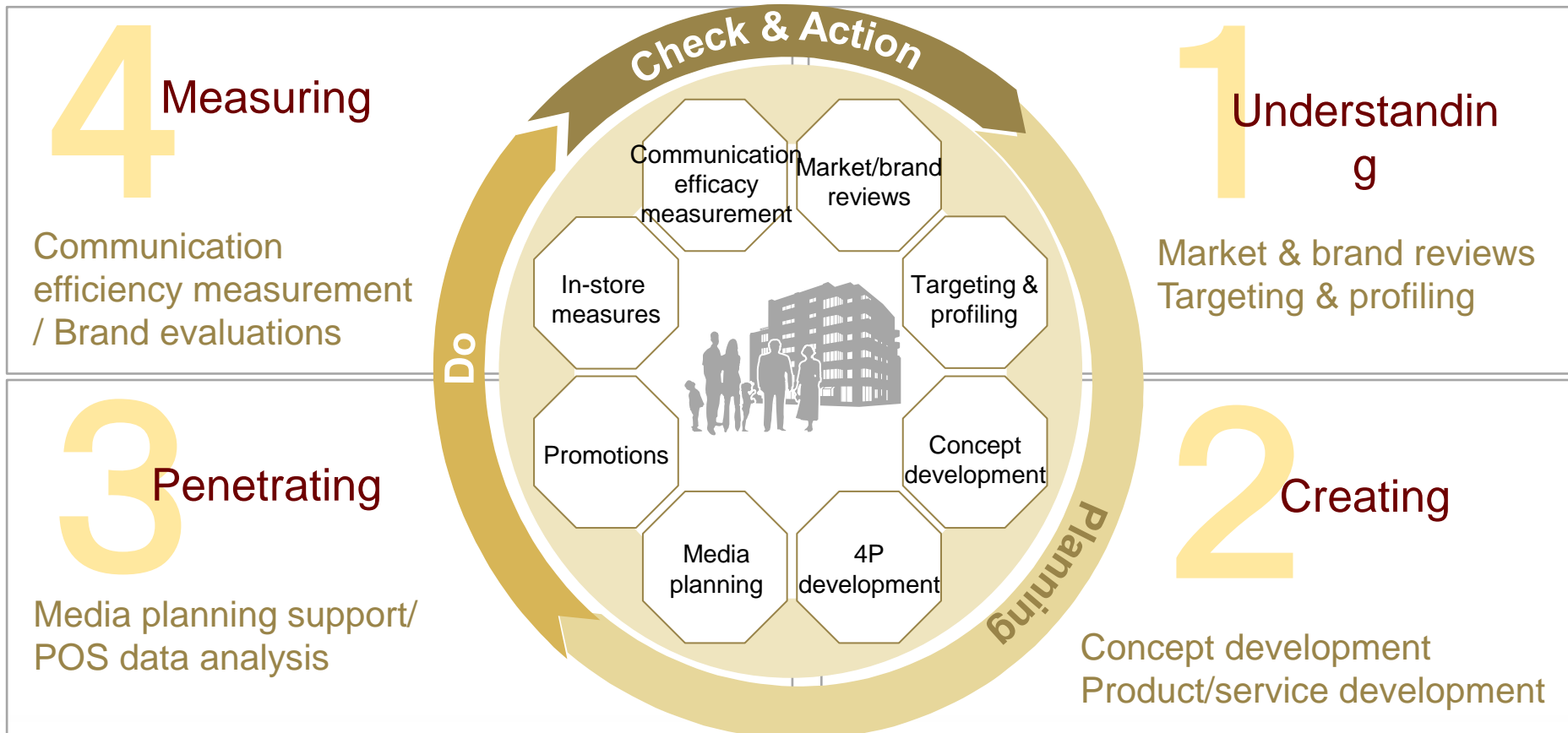
Global Rank		Organization	Year Founded	Headquarters
2016	2015			
1	1	Nielsen Holdings N.V.	1923	New York & Nether
2	2	Kantar*	1993	London
3	3	IMS Health Inc.	1954	Danbury, CT
4	4	Ipsos SA***	1975	Paris
5	5	GfK SE***	1934	Nuremberg
6	6	IRI	1979	Chicago, IL
7	8	dunnhumby*	2001	London
8	7	Westat	1963	Rockville, MD
9	9	INTAGE Holdings Inc.**	1960	Tokyo
10	11	comScore	1999	Reston, VA
11	10	Wood MacKenzie* ***	1973	Edinburgh
12	12	The NPD Group	1966	Port Washington,
13	13	MACROMILL Inc.	2000	Tokyo
14	14	J.D. Power*	1968	Westlake Village,
15	16	ICF International	1967	Fairfax, VA

INTAGE Solutions for Insight

Full support spanning your marketing PDCA

INTAGE considers consumer insight to form the base of the value we deliver clients, and delivers services and solutions that are sensitive and responsive to the trend of customer's behavior.

循環型マーケティングPDCAモデルを活用した
インテージのソリューションサービスをご提供





INTAGE USA Inc.

www.intage.co.jp/