

アジアインサイトセミナー

変貌を続けるアジア市場の
新潮流を掴む！！

アジアインサイトセミナー： 変貌を続けるアジア市場の新潮流を掴む

～アジア女性の最新動向に焦点を当て、
生活者視点からのインサイトをご提供～



平素より弊社サービスをご利用いただき、
誠にありがとうございます。

国を知る。土地を知る。人を知る。

～生活者を知るためのインテージ・グローバル・ソリューション～

広く、深く、
グローバルの生活者をするために

インテージ
グローバル
ソリューション

国を知る

土地を知る

人を知る

グローバル
パネル

ライトスペック
リサーチ

リサーチ
ソリューション

対話と共創

本日は外国籍リサーチャーによる プレゼンテーション

日本発・アジア拠点の
グローバルリサーチカンパニーの実現



海外展開を図るお客様に
アジア生活者をもっともよく知る
ビジネスパートナーとして貢献します

弊社自主企画調査、他、
ご質問、お問い合わせなど
ぜひお気軽にご相談いただければと思います。

目次

Asia Insight Research

各国編「各国の消費市場」
上海、バンコク、ホーチミン、デリー

まとめ

目次

Asia Insight Research

各国編「各国の消費市場」
上海、バンコク、ホーチミン、デリー

まとめ

Asia Insight Research

日本企業のためのアジア基礎データ

- ✓ **訪問面接調査** (WEBバイアスのない)
- ✓ **幅広い年代、階層**にてアジア都市の生活・消費実態を把握
- ✓ **時系列データ**としてトレンドを把握！！

調査対象	20～59歳女性、SEC=A～D 調査地域に3年以上居住
調査手法	ランダムロケーションクォータサンプリングによる 訪問面接調査
サンプル数	2012,2013-各国500s 2014-各国300s
割付・ウエイト集計	年代・SEC(*)別に割付、 各国の最新の人口・SECに合わせてウエイト実施
調査時期	2012年7月 (第1回) 2013年7月 (第2回) 2014年7月(第3回)

調査項目

<デモグラフィ情報>

年齢、未既婚

SEC

家族人数

メイド

<食生活>

外食・中食・内食頻度

外国料理との接触

<家・耐久財>

キッチン設備

バスルーム設備

<利用商品・サービス>

消費財カテゴリー別使用状況

食品（加工食品、お菓子など）

飲料（ソフトドリンク、アルコールなど）

日用雑貨品（洗剤、ティッシュなど）

パーソナルケア（ヘアケア、化粧品など）

サービスの利用状況

美容サロン、金融商品、慈善活動など

海外旅行状況

耐久財カテゴリー別使用状況

自動車、家電、PC、携帯電話など

<購買について>

購買チャネル別利用頻度

購買チャネル別購入品

製品情報源（加工食品・パーソナルケア用品）

製品重視点（加工食品・パーソナルケア用品）

魅力的販促活動（加工食品・パーソナルケア用品）

<購入意思>

トップシェア製品、人気製品（即席麺・シャンプー）

<メディア・インターネット>

メディア接触時間

PC・携帯によるインターネット頻度

SNS利用状況

<外国に関する意識>

カテゴリー別購入してみたい国の製品

車

家電

加工食品

パーソナルケア

<生活価値観>

30項目の生活価値観（5段階評価）

<特定製品について>

トップシェアシャンプー好感度（7段階評価）

トップシェアシャンプー評価（7段階評価）

トップシェアシャンプー印象（7段階評価）

トップシェアシャンプー感想（7段階評価）

調査都市

	Bangkok	Ho Chi Minh	Delhi	Jakarta	Shanghai	Yangon	Manila	Dhaka	Phnom Penh,	Kuala Lumpur
2012 第1回	○	○	○	○	○					
2013 第2回						○	○	○	○	
2014 第3回	○	○	○	○	○					
2015 第4回 (予定)						○	○	○	○	○

目次

Asia Insight Research

**各国編「各国の消費市場」
上海、バンコク、ホーチミン、デリー**

まとめ

目次

Asia Insight Research

各国編「各国の消費市場」
上海、バンコク、ホーチミン、デリー

まとめ

Active

趣味は大事



他人よりも
良い生活



低姿勢



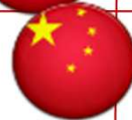
より多くの友

新しいものを積極的に

1人の時間を大切



着実に財産を築く



お金がなくて
幸せはない

ゆっくりとした

Independence

社会との絆



Society

他人や社会の助け



自然と共に

Natural

